

管理者・受講者用マニュアル

コース検索



Biztopiaでは、4つの方法でコースを探ることができます。
目的や探し方に合わせて使い分けてください。

1. コースタグ

カテゴリーやテーマからコースを探したい場合に便利です。

2. キーワード

コース名や学びたい内容が決まっている場合に、キーワードを入力して検索できます。

3. HDP分析結果

HDP分析の結果から、伸ばしたいスキルや磨きをかけたいスキルに関連するコースを探せます。

4. 全コース表示

Biztopiaに掲載されているすべてのコースを表示できます。



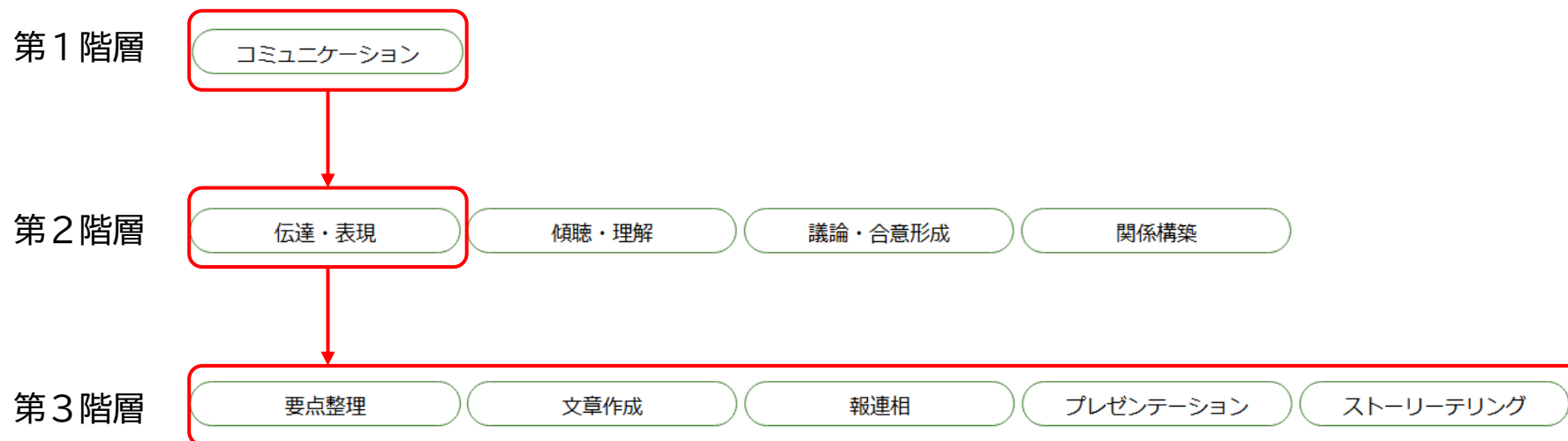
1. コースタグ

Biztopiaのコースタグは、3つの階層で構成されています。

- ・ 第1階層：大きなテーマ
- ・ 第2階層：テーマをさらに分類した内容
- ・ 第3階層：より具体的なテーマ

第1階層から選び、第2階層、第3階層へ絞り込んでいくと、学習ニーズに応じたコースが見つかります。

コースタグの例



STEP 1

トップ画面で「コース検索」をクリック



The screenshot displays the Biztopia web application interface. At the top, the Biztopia logo is on the left, and the user's name '佐藤 花子' (Sato Hanako) is on the right, accompanied by a settings gear icon and 'info' and 'logout' buttons. A green horizontal bar separates the header from the main content area. On the left side, there is a sidebar with four menu items: 'トップ' (Home) with a house icon, 'コース検索' (Course Search) with a magnifying glass icon (highlighted by a red rectangle), '成長記録' (Growth Record) with a line graph icon and a dropdown arrow, and '設定' (Settings) with a gear icon and a dropdown arrow. The main content area is divided into two sections. The first section, titled '受講中のコース' (Courses I am taking), contains a large empty box with the text '該当のコースはありません' (No courses found). The second section, titled '受講登録済のコース' (Courses I have registered for), includes a sub-header '抽出結果 : 0件' (Extraction results: 0 items) and a large empty box with the text '該当のコースはありません' (No courses found).

STEP 2

「コースタグから選ぶ」内のタグをクリック



The screenshot displays the Biztopia web application interface. At the top, the Biztopia logo is on the left, and the user name "佐藤 花子" (Sato Hanako) is on the right, accompanied by a settings gear icon and "info" and "logout" buttons. A left sidebar contains navigation links: "トップ" (Home), "コース検索" (Course Search), "成長記録" (Growth Record), "通知" (Notification), and "設定" (Settings). The main content area is divided into three sections. The first section, "コースタグから選ぶ" (Select from Course Tags), features a grid of tags: "コミュニケーション" (Communication), "思考・問題解決" (Thinking/Problem Solving), "仕事の進め方" (How to do work), "マネジメント" (Management), "組織開発" (Organizational Development), "自己マネジメント" (Self-management), "ビジネス基礎" (Business Basics), "実務スキルorビ..." (Practical Skills or Biz...), "人物・思想" (People/Ideas), and "おすすめ" (Recommended). A red rectangle highlights this entire grid, and a right arrow button is positioned to its right. The second section, "キーワードから検索" (Search by Keyword), includes a search input field with the placeholder text "キーワード検索" and a "検索" (Search) button. The third section, "HDP分析結果から選択" (Select from HDP Analysis Results), contains a yellow button labeled "→ HDP分析結果へ" (→ To HDP Analysis Results).

STEP 3

選択したタグに該当するコースが赤枠内に表示される。

表示数を増やしたい場合は「全コース表示」もしくは「もっと見る」をクリック

抽出されたコース数が表示されています。

コースタグから選ぶ

コミュニケーション

伝達・表現

傾聴・理解

議論・合意形成

関係構築

現在選択しているタグは左記のように緑色になっています。

抽出結果:17件

☐ 未登録

☐ 登録済

表示切替

全コース表示



組織と個人のパフォーマンスを引き出す「支援型リーダー」に変わる方法

組織と個人のパフォーマンスを引き出す「支援型リーダー」に....

2026/07/20〜 指定受講



「自分で考える部下」の育て方

「自分で考える部下」の育て方 (全11回)



具体⇄抽象トレーニング

具体⇄抽象トレーニング (全9回)

~2026/05/14 指定受講



できるリーダーが「1人のとき」にやっていること

できるリーダーが「1人のとき」にやっていること (全10回)

~2026/05/31

もっと見る▼

STEP 4

テーマをさらに絞り込みたい場合は、赤枠内のタグをクリック

コースタグから選ぶ

コミュニケーション

伝達・表現

傾聴・理解

議論・合意形成

関係構築

 自分の受講登録状況による絞り込みも可能です。

全コース表示

抽出結果:17件

☐ 未登録 ☐ 登録済

表示切替



小杉俊哉

組織と個人のパフォーマンスを引き出す「支援型リーダー」に変わる方法

組織と個人のパフォーマンスを引き出す「支援型リーダー」に....

2026/07/20〜 指定受講



「自分で考える部下」の育て方

「自分で考える部下」の育て方 (全11回)

白濁敏朗



権藤 悠

具体⇔抽象トレーニング

具体⇔抽象トレーニング (全9回)

~2026/05/14 指定受講



大野栄一

できるリーダーが「1人のとき」にやっていること

できるリーダーが「1人のとき」にやっていること (全10回)

~2026/05/31

もっと見る ▼

STEP 5

第3階層まで絞り込みが可能。

受講したいコースをクリックし、内容確認・コース登録へ進む

コースタグから選ぶ

コミュニケーション > 伝達・表現 > 報連相

抽出結果:3件

☐ 未登録

☐ 登録済

表示切替

全コース表示

「自分で考える部下」の育て方
白潟敏朗

「自分で考える部下」の育て方（全11回）

説得力が飛躍的にアップする「数学的」話し方トレーニング
深沢 真太郎

説得力が飛躍的にアップする「数学的」話し方トレーニング（....

部下も上司も動かす脳科学に学ぶ「伝える技術」
西 剛志

部下も上司も動かす脳科学に学ぶ「伝える技術」（全12回）



階層を遡りたい場合（選択を解除）は、緑色のタグをクリックしてください。



コース登録の手順は、FAQに掲載している「コース登録」のマニュアルをご参照ください。
<https://tayori.com/q/php-biztopia/>

2. キーワード

キーワード検索では、学びたいテーマや気になるキーワード、出演者名などを入力して、関連するコースを検索できます。学習の目的が決まっている場合や、特定のテーマ・講師のコンテンツを探したい場合に便利な検索方法です。



STEP 1

トップ画面で「コース検索」をクリック



The screenshot displays the Biztopia web application interface. At the top, the Biztopia logo is on the left, and the user's name '佐藤 花子' (Sato Hanako) is on the right, next to a settings gear icon and 'info' and 'logout' buttons. A green horizontal bar separates the header from the main content area. On the left side, there is a sidebar with four menu items: 'トップ' (Home) with a house icon, 'コース検索' (Course Search) with a magnifying glass icon (highlighted by a red rectangle), '成長記録' (Growth Record) with a line graph icon and a dropdown arrow, and '設定' (Settings) with a gear icon and a dropdown arrow. The main content area is divided into two sections. The first section is titled '受講中のコース' (Courses I am taking) and contains a message '該当のコースはありません' (No courses found). The second section is titled '受講登録済のコース' (Courses I have registered for) and also contains the message '該当のコースはありません' (No courses found). Above this message in the second section is a button labeled '抽出結果 : 0件' (Search results: 0 items).

STEP 2

キーワードを入力



Biztopia サンプル株式会社 佐藤 花子

トップ

コース検索

成長記録

通知

設定

コースタグから選ぶ

コミュニケーション 思考・問題解決 仕事の進め方 マネジメント 組織開発

自己マネジメント ビジネス基礎 実務スキルorビ... 人物・思想 おすすめ

キーワードから検索

マネジメント 検索



検索のコツ①キーワードを短くする

例：「心理的安全性の高め方」→「心理的安全性」

検索のコツ②言い換えて検索する

例：「部下育成」→「育成」「OJT」「1on1」

検索のコツ③広い言葉で検索する

例：「アンガーマネジメント」→「コミュニケーション」「マネジメント」

検索のコツ④表記を変えてみる

例：「フィードバック」⇔「FeedBack」、「リーダー」⇔「管理職」

STEP 3

受講したいコースをクリックし、内容確認・コース登録へ進む

 サンプル株式会社

佐藤 花子

 トップ

 コース検索

 成長記録 ▼

 通知

 設定 ▼

キーワード：マネジメント



抽出結果:14件

☐ 未登録

☐ 登録済

表示切替

1 / 2







できるリーダーが「1人のとき」にやっていること (全10回)

マネジメントの結果は部下と接する前に決まっている

リーダーにとって本質的に大切なのは、「部下との接し方」や「リーダーとしての振る舞い方」といった表面的なスキルよりも、自分自身と向き合い、内省を通じて自己成長することです。本動画では、「1人の時間」に自分を見つめ直すことで育まれる「思考自由度」「問いの力」「喚起力」「構造デザイン力」について解説します。

「思考自由度」とは、思い込みを捨てて、....



コース登録の手順は、FAQに掲載している
「コース登録」のマニュアルをご参照ください。
<https://tayori.com/q/php-biztopia/>

3. HDP分析結果

Biztopiaでは、HDP分析の結果を活用し、自分が伸ばしたい能力・スキルに合わせてコースを探すことができます。
成長につながる学習を効率的に進めるために便利な機能です。



STEP 1

トップ画面で「コース検索」をクリック



The screenshot displays the Biztopia web application interface. At the top, the Biztopia logo is on the left, and the user's name '佐藤 花子' (Sato Hanako) is on the right, next to a settings gear icon and 'info' and 'logout' buttons. A green horizontal bar separates the header from the main content area. On the left side, there is a sidebar with four menu items: 'トップ' (Home) with a house icon, 'コース検索' (Course Search) with a magnifying glass icon (highlighted by a red rectangle), '成長記録' (Growth Record) with a line graph icon and a dropdown arrow, and '設定' (Settings) with a gear icon and a dropdown arrow. The main content area is divided into two sections. The first section, titled '受講中のコース' (Courses You Are Taking), contains a large empty box with the text '該当のコースはありません' (No courses found). The second section, titled '受講登録済のコース' (Courses You Have Registered For), includes a sub-header '抽出結果 : 0件' (Extraction results: 0 items) and a large empty box with the text '該当のコースはありません' (No courses found).

STEP 2

「HDP分析結果」をクリック



The screenshot displays the Biztopia web application interface. The header includes the Biztopia logo, the company name "サンプル株式会社", the user name "佐藤 花子", and navigation links for "info" and "logout". The left sidebar contains a menu with "トップ", "コース検索", "成長記録", "通知", and "設定". The main content area is divided into three sections: "コースタグから選ぶ" (Select by course tag) with a grid of tags like "コミュニケーション", "思考・問題解決", "仕事の進め方", "マネジメント", "組織開発", "自己マネジメント", "ビジネス基礎", "実務スキルorビ...", "人物・思想", and "おすすめ"; "キーワードから検索" (Search by keyword) with a search bar containing "マネジメント" and a "検索" button; and "HDP分析結果から選択" (Select from HDP analysis results) with a prominent yellow button labeled "→ HDP分析結果へ" (Click here for HDP analysis results), which is highlighted by a red rectangle.

STEP 3

HDP分析結果画面の赤枠部分をクリック



HDP分析結果から探す機能は、HDP分析の回答完了後に利用できます。

Biztopia HDP分析

佐藤 花子さんのDiamond Powers

2026年6月25日 13:28 時点

全体 モチベーションマネジメント力 ストレスマネジメント力 グロースマインドセット力 メタ認知力 創造力

1番の輝き

もっとも輝きの強い原石

ストレスマネジメント力

仕分け力

自己に現れるストレスの良し悪しを見極め、建設的なものを取り込み、不要な負荷は手放す力。向き合うべきものと離れるべきものを峻別し、心身の健やかさや持続的成長を支える判断力。

1番の伸びしろ

もっとも成長の可能性が大きい原石

ストレスマネジメント力

レジリエンス

困難や失敗を経験しつつ、成長や成功と結びつけて学習化し、折れず挫けずに前を向く力。痛みや挫折を成長のプロセスとして統合し、逆境をしなやかに乗り越える能力。

1 あなたの強い輝きに影響を与えている、原石たち

グロースマインドセット力

成長信念

知能や能力は変化し得ると、過去の「できなかったこと」と現在の「できたこと」を結びつけて実感し信じる力。他者の変化も自然に受け止め、挑戦や継続の意欲を支える基盤。

創造力

好奇心

外の世界と内の心に関心に向け、新しい発見や探求を促す力。思考や創造を広げ、成長を支える原動力。

STEP 4

HDP分析結果画面の赤枠部分をクリック



HDP分析の「5つの力」について
のおすすめコースへ遷移します。

記憶性

「記憶性」とは、ストレスにまつわる体験がどのように心に刻まれ、それにどのような印象や反応性を伴うかを示す能力である。多くの場合、人は不足や失敗などに注意が向きやすく、ストレス体験を否定的に記憶しやすい。そのため、ストレスを「良くないもの」として強く結びつけてしまうと、記憶性は低く表れる。一方で、ストレスには本来、成長を促したり感動や達成感を生んだりする側面もある。大きな挑戦や幸福の瞬間にもストレスは不可欠であり、それを肯定的な体験と結びつけて記憶している人は、ストレスを前向きな力として扱える。つまり記憶性が高いとは、ストレスを単なる負荷ではなく、豊かさや可能性を生み出す契機として内面に刻み込んでいる状態を指す。記憶性は、ストレスをどう記憶するかによって未来への姿勢を左右する、深い感受性の表れである。

相対スコア ②

相対スコア **100**

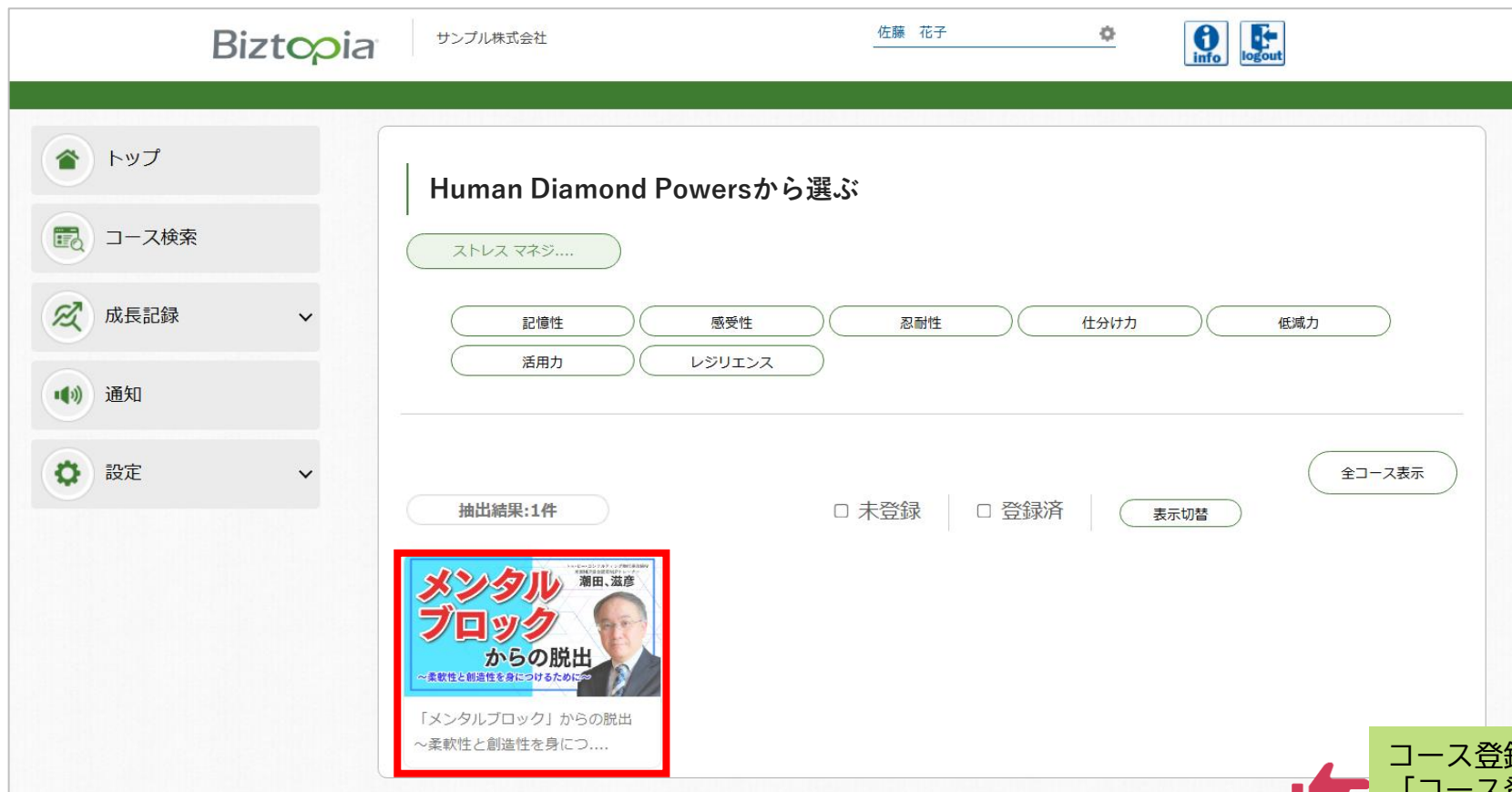
おすすめコースへ遷移



HDP分析の「個別のスキル」について
のおすすめコースへ遷移します。

STEP 5

受講したいコースをクリックし、内容確認・コース登録へ進む



コース登録の手順は、FAQに掲載している
「コース登録」のマニュアルをご参照ください。
<https://tayori.com/q/php-biztopia/>

4. 全コース表示

Biztopiaに掲載されているすべてのコースを表示できます。



STEP 1

トップ画面で「コース検索」をクリック



The screenshot displays the Biztopia web application interface. At the top, the Biztopia logo is on the left, followed by the text "サンプル株式会社". To the right of this is the user name "佐藤 花子" and a settings gear icon. Further right are "info" and "logout" buttons. A green horizontal bar separates the header from the main content area.

On the left side, there is a vertical sidebar with four menu items, each with a circular icon: "トップ" (home icon), "コース検索" (calendar and magnifying glass icon), "成長記録" (line graph icon), and "通知" (speaker icon). The "コース検索" item is highlighted with a red rectangular border. Below "通知" is a "設定" item with a gear icon and a downward arrow.

The main content area is divided into two sections. The top section is titled "受講中のコース" (Courses I am taking). Below the title is a large rectangular box containing the text "該当のコースはありません" (No courses are found). The bottom section is titled "受講登録済のコース" (Courses I have registered for). Below the title is a small box that says "抽出結果 : 0件" (Search results: 0 items). Below this is another large rectangular box containing the text "該当のコースはありません" (No courses are found).

STEP 2

キーワード入力欄に「スペース」を入力



Biztopia サンプル株式会社 佐藤 花子

info logout

トップ

コース検索

成長記録

通知

設定

コースタグから選ぶ

コミュニケーション 思考・問題解決 仕事の進め方 マネジメント 組織開発

自己マネジメント ビジネス基礎 実務スキルorビ... 人物・思想 おすすめ

キーワードから検索

キーワード検索 検索

HDP分析結果から選択

→ HDP分析結果へ

STEP 3

受講したいコースをクリックし、内容確認・コース登録へ進む


サンプル株式会社
山田 太郎



コース管理
ユーザー管理
サポート
受講

 トップ
  コース検索
  成長記録
  通知
  設定

キーワード:

抽出結果:143件

☐ 未登録
 ☐ 登録済

表示切替

1 / 15

>

>>|



豊臣秀長に学ぶ
求められる
管理職の
あり方

加来耕三

豊臣秀長に学ぶ求められる管理職のあり方（全5回）

出しゃばらないのに政権ナンバー2にまで出世。その戦略を探る

2026年のNHK大河ドラマ『豊臣兄弟！』の主人公である豊臣秀長は、同時代の史料にほとんど名前が見当たりません。イメージとしては「平成生まれ」に似て、自ら率先するタイプではなく、周囲をうかがって行動する、おとなしい性格の人物だったのです。しかし、豊臣政権のナンバー2、100万石の大大名にまでなりました。秀長から現代の管理職が学ぶべき....



チームの心に
火を点ける
仕組みの
作り方

山本実之

チームの心に火を点ける仕組みの作り方（全9回）

10年で売上ゼロから70億円へと伸ばしたチームの実例から学ぶ

コンビニやスーパーでよく見かける「Meiji」のロゴ入りのお菓子。BtoC事業では有名な明治製菓ですが、BtoBのバレク（原料）事業に進出したのは、1999年、創業33年目のことでした。その新規事業部に38歳の課長として着任し、モチベーション向上メンバーを束ねて、10年後に売上70億円をたたき出した山本実之氏の経験から学ぶ理....

コース登録の手順は、FAQに掲載している「コース登録」のマニュアルをご参照ください。
<https://tayori.com/q/php-biztopia/>