



Facebook企業ページ作成方法と Instagram連携方法

unique one

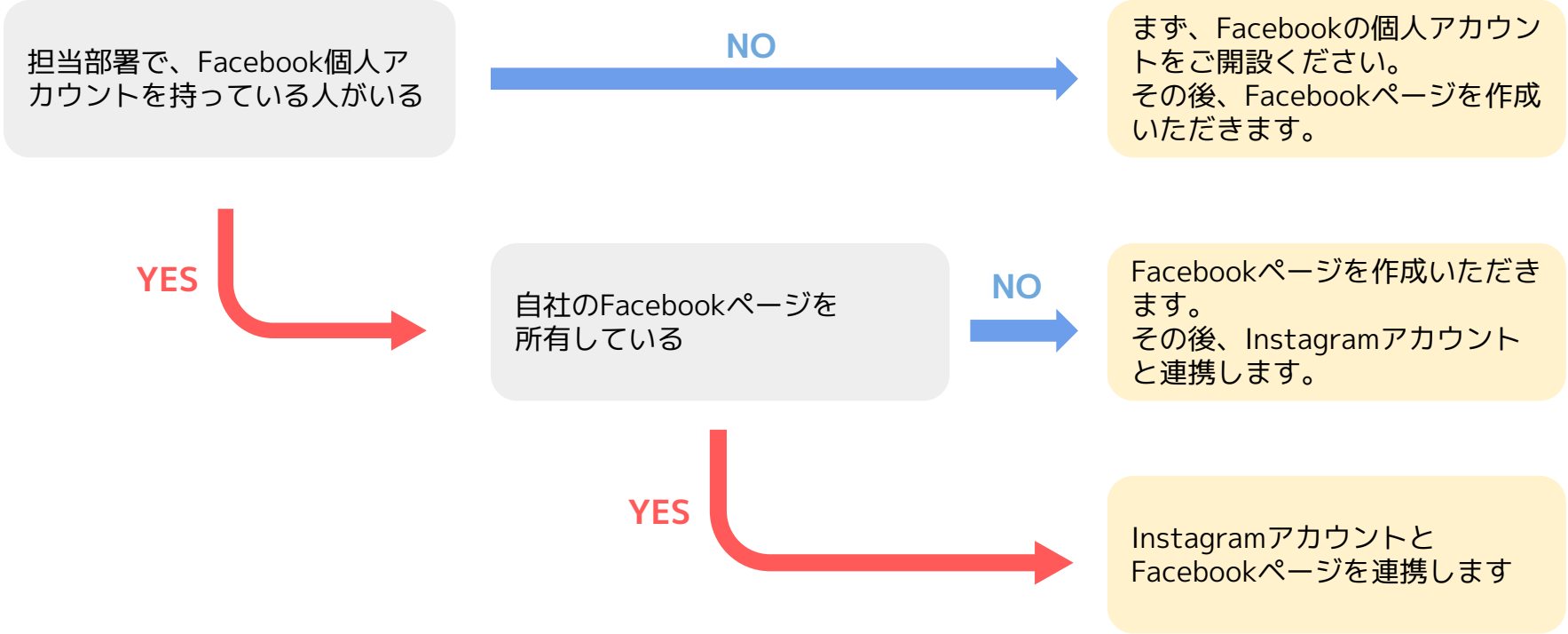
連携に必要なこと

1. Facebookページの作成（P4～）

2. Instagramアカウントとの連携（P9～）

どの作業が必要か次ページでご確認ください。

準備状況のチェック (Facebook)



担当部署で、Facebook個人アカウントを持っている人がいる

NO

まず、Facebookの個人アカウントをご開設ください。その後、Facebookページを作成いただきます。

YES

自社のFacebookページを所有している

NO

Facebookページを作成いただきます。その後、Instagramアカウントと連携します。

YES

InstagramアカウントとFacebookページを連携します

1. Facebookページ作成方法

Facebook企業ページ作成手順1

facebook

新規アカウントを作成

簡単に登録できます。

姓 名

携帯電話番号またはメールアドレス

パスワード

誕生日

2021 1月 21

性別

女性 男性 カスタム

[アカウント登録]をクリックすることで、利用規約、データに関するポリシー、Cookieポリシーに同意するものとします。サービスに関連してFacebookからSMS通知が届くことがあります。これはいつでもオフに設定できます。

アカウント登録

[すでにアカウントをお持ちの場合](#)

- ①ユーザーアカウントの登録
企業アカウントは個人ユーザーとしてログインした状態で作成します。
Facebookアカウントをお持ちでない方は左記画面より登録を行ってください。
<https://ja-jp.facebook.com/>よりアカウント登録が可能です。

Facebook企業ページ作成手順2

ページを作成

ページを使用することで、ビジネスや自分自身、取り組んでいる活動などをFacebook上で世界中のコミュニティとつなげることができます。まずはページのカテゴリを選択してください。

ビジネスまたはブランド

Facebookで製品やサービスを紹介し、ブランドをアピールして、より多くの顧客にリーチできます。

スタート

コミュニティまたは公人・著名人

コミュニティや団体、チーム、グループ、クラブのメンバーとつながり、シェアすることができます。

スタート

②企業ページの作成

ユーザーアカウントの登録が完了しましたら企業ページの作成画面

<https://www.facebook.com/pages/create/>にアクセスしてください。

「ビジネスまたはブランド」の「スタート」を押してください。

Facebook企業ページ作成手順3

ページを作成

ページを使用することで、ビジネスや自分自身、取り組んでいる活動などをFacebook上で世界中のコミュニティとつなげることができます。まずはページのカテゴリを選択してください。

ビジネスまたはブランド

Page Name
ページの名前を入力してください

Category
喫茶

- 喫茶店
- ローカルビジネス
- ローカルサービス
- ショッピング・小売り
- スポーツ・娯楽
- 不動産
- 法律
- レストラン

コミュニティまたは公人・著名人

コミュニティや団体、チーム、グループ、クラブのメンバーとつながり、シェアすることができます。

スタート

③ページ名・カテゴリ
企業ページの「名前」と「カテゴリーのキーワード」を入力してください。
Facebookページ名やカテゴリは後から変更可能です。

Facebook企業ページ作成手順4

The screenshot shows the Facebook Business Page settings interface. The top navigation bar includes 'Facebookペ...', '広告センター', '受信箱', 'お知らせ', 'インサイト', '投稿ツール', 'その他', and '設定' (highlighted with a red box). The left sidebar contains various settings categories, with 'ページ情報' (Page Information) highlighted by a red box. The main content area shows the 'Page Information' settings, including a '詳細' (Details) section with a text input field for 'Add short description'. Below this is the 'カテゴリ' (Categories) section, which has two selected categories: '喫茶店' (Cafe) and 'アイスクリームショップ' (Ice cream shop). A note explains that selecting categories makes the page easier to find and that up to three categories can be added. There are '変更を保存' (Save changes) and 'キャンセル' (Cancel) buttons. The '連絡先' (Contact) section includes fields for '電話番号' (Phone number), 'ウェブサイト' (Website), and 'メール' (Email), each with a checked checkbox indicating they are set. The '地域' (Location) section includes a '住所' (Address) field with a checked checkbox and sub-fields for '番地' (Address), '市区町村' (City/Town/Village), and '郵便番号' (Postal code).

④詳細情報の設定

企業ページの「設定」→「ページ情報」から、電話番号、Webサイト、住所、営業時間などを入力できます
(入力は任意・後から変更可能)。

2.Instagramの連携方法

FacebookページとInstagramの連携方法(1)

Facebookから連携させる場合



Facebookページ管理画面のスクリーンショット。左側のメニューで「設定」が赤い枠で囲まれている。右側のメインコンテンツには、「友達にページへの「いいね！」をリクエスト」という通知が表示されている。

ページの管理メニュー:

- ニュースフィード
- ショップの管理
- 受信箱
- ビジネスアプリストア
- リソースとツール
- 求人管理
- お知らせ
- インサイト
- 投稿ツール
- 広告センター
- ページのクオリティ
- ページ情報を編集
- 設定**

通知内容:

友達にページへの「いいね！」をリクエスト

友達がページに「いいね！」したり投稿をシェアしたりすると、ページの投稿がニュースフィードで多くの人に表示されやすくなります。招待はFuko Fujiwaraさんから送信されます。

招待する友達を検索

招待

招待

招待

すべての友達を表示

Facebookページ左側メニュー「設定」をクリック。

FacebookページとInstagramの連携方法(1)

Facebookから連携させる場合

The screenshot shows the Facebook page settings interface. On the left is a navigation menu with the 'Instagram' option highlighted by a red box and a circled '1'. The main content area is titled 'Instagramにリンク' (Link to Instagram) and features an Instagram logo. A red box highlights the 'アカウントをリンク' (Link account) button, with a circled '2' next to it. Below the button, there are instructions and a list of permissions to be granted for linking the accounts.

にいがたデイクアウト東新潟店、ページ設定

ページ設定

- 一般
- メッセージ
- ページ情報
- テンプレートとタブ
- お知らせ
- メッセージの詳細設定
- ページの管理権限
- 人物と他のページ
- ページの優先オーディエンス
- 意見広告、選挙広告または政治広告
- 広告の上限
- ブランドコンテンツ
- Instagram**
- WhatsApp
- 注目

Instagramにリンク

コミュニティでより多くの人にリーチするための追加機能を利用できます。

FacebookページをInstagramアカウントにリンクできます。詳しくはこちら **アカウントをリンク**

FacebookページとInstagramアカウントのアクセス権に応じて、他の人がFacebookページとInstagramアカウントで次のものを管理できる場合があります。

- コンテンツ、広告、インサイト
- メッセージやコメント
- 設定とアクセス許可

管理権限は後からFacebookページ設定で確認できます。

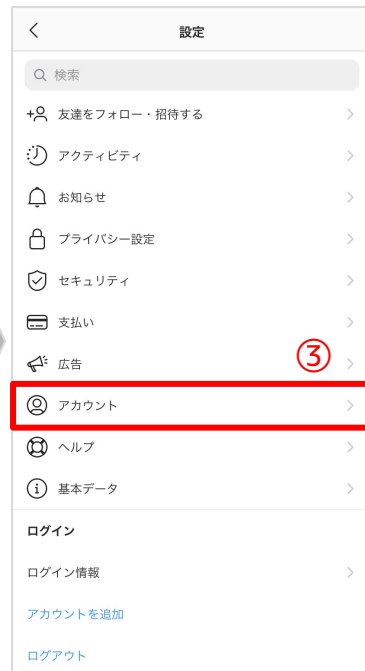
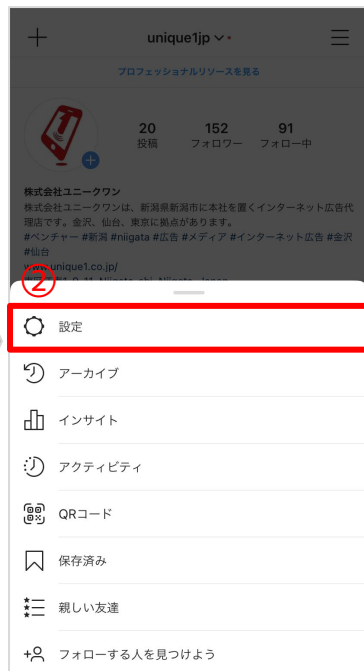
Facebookについて 広告を作成 ページを作成 開発者 採用情報 プライバシー Cookie AdChoices 規約 ヘルプ

Facebook © 2021
日本語 English (US) Português (Brasil) 中文(简体) Tiếng Việt Español Bahasa Indonesia 한국어 Français (France) Deutsch Italiano +

Facebookページ左側メニュー「Instagram」をクリック。「アカウントをリンク」からInstagramにログインし連携。

FacebookページとInstagramの連携方法(3)

Instagramから連携させる場合(アプリのみ)



- ① 右上のマークをタップ。
- ② 「設定」を選ぶ。
- ③ 「アカウント」を選ぶ。

FacebookページとInstagramの連携方法(3)

Instagramから連携させる場合(アプリのみ)



- ④ 「リンク済みのアカウント」を選ぶ。
- ⑤ 「Facebook」を選び、ログイン。
これで連携完了です。

SNS運用に関するお悩みがありましたら、お気軽にご相談ください。

株式会社ユニークワン

Tel 050-3371-4008

Mail contact@unique1.co.jp

URL <https://unique1.co.jp>