

“まだ知られていない”を価値に変える 中小企業の広報戦略

～V字回復を実現した、斜陽産業のプレスリリース活用術～

中堅・中小企業にとって、広報・PRやメディアとのつながりは、事業の継続や成長にますます欠かせない時代になっています。

本セミナーでは、デジタル化の波で大きな打撃を受けたハンコ製造業「岡田商会」が、広報・PRという“伝える力”を活用し、多くの共感と話題を集めながら業績のV字回復を実現した実例をご紹介します。さらに、中小企業が自社の魅力や想いを効果的に発信するための、広報・PR・プレスリリースの基本的な考え方も、初心者の方にもわかりやすくお伝えします。

なお当日は、全国連・PR TIMESによる事業者向け支援プログラムについてもご案内いたします。

期限

25年8月26日まで
視聴できます

講師

株式会社岡田商会
常務取締役

岡山耕二郎氏



対象

商工会会員事業者

(商工会組織の職員の方もお視聴
いただけます)

開催形式

期間限定:アーカイブ配信
(申込は以下のURL/QRから)

<https://tayori.com/f/0807webinar>



申込後、自動返信メールに視聴用
URLが記載されています

お問い合わせ

株式会社PR TIMES
TEL:03-5770-7888
alliance@prtimes.co.jp (担当:高田、森)