



**商工会組織様／商工会会員事業者様へ
プレスリリース配信サービス
PR TIMES 無償プログラムご案内**

■ 本日のご説明内容

1. プレスリリースとは
2. PR TIMESとは
3. PR TIMESと全国商工会連合会の提携

■ プレスリリースとは

プレスリリース

企業・団体等による報道機関に向けた情報の提供・告知・発表を伝える公式な文書

- ✓ 内容に新規性があること
- ✓ 報道機関等に記事や番組で使われることが前提
- ✗ 繰り返し同じ内容を発表
- ✗ 新規性がない(例・1年前から販売し続けている)

■ プレスリリースとは

プレスリリースの一例

PRTIMES

プレスリリースを受信 企業登録申請 管理画面 検索

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | ...

全国商工会連合会 フォロー

【全国商工会連合会】～きっと見つかる味覚と名品～「ニッポン全国物産展2024」の開催

47都道府県の味覚と特産品が集結！毎年恒例大人気の物産展が今年も開催！日本最大級のフードコートは1000席を用意！出展事業者は200者以上！！北から南から各事業者自慢の商品が決定いたしました。

全国商工会連合会

2024年11月12日 16時39分



全国商工会連合会（東京都千代田区、会長：森義久）は、2024年11月15日（金）～11月17日（日）の3日間、池袋・サンシャインシティ展示ホールA・Bにて「ニッポン全国物産展2024」を開催します。

「ニッポン全国物産展」は、47都道府県のご当地フードや昔ながらの名産品、お持ち帰りいただける物販商品などが集結（参加事業者は200者以上）、入場無料で食べて、飲んで、お土産を購入して楽し

■ プレスリリースとは

プレスリリースの一例

タイトル 【全国商工会連合会】～きっと見つかる味覚と名品～「ニッポン全国物産展2024」の開催

サブタイトル 47都道府県の味覚と特産品が集結！毎年恒例大人気の物産展が今年も開催！日本最大級のフードコートは1000席を用意！出展事業者は200者以上！！北から南から各事業者自慢の商品が決定いたしました。

日時 2024年11月12日

本文 全国商工会連合会(東京都千代田区、会長:森義久)は、2024年11月15日(金)～11月17日(日)の3日間、池袋・サンシャインシティ展示ホールA・Bにて「ニッポン全国物産展2024」を開催します。

「ニッポン全国物産展」は、47都道府県のご当地フードや昔ながらの名産品、お持ち帰りいただける物販商品などが集結(参加事業者は200者以上)、入場無料で食べて、飲んで、お土産を購入して楽しめるイベントです。 (以下、略)

■ プレスリリースとは

企業の規模や歴史などに関係なく発出できる

一方で、広告と異なり、新規性などの要件を満たす必要がある

決して、東京の大企業・官公庁だけが発表するものではない

当社の10万社超の顧客の多くは、中小企業・小規模事業者の皆様

■ プレスリリースとは

プレスリリースの配信機会の例

- ・ 新商品、サービスの発表／リニューアル／利用突破
- ・ キャンペーン・協賛の開始
- ・ クラウドファンディングの開始
- ・ セミナーやイベント出展
- ・ 新店舗・新工場の開設／本社移転
- ・ 社内の採用・福利厚生の新制度
- ・ ボランティア・寄付等の社会貢献
- ・ サービスの導入事例
- ・ 調査レポートの発表
- ・ 受賞・表彰・認証・認定・特許取得
- ・ 自治体との協業、助成の採択、公的事業への参画
- ・ SNSの開始

…etc

■ プレスリリースとは

プレスリリースの配信機会の例

商工会様・商工会連合会様においては、

- ・ イベント(販路開拓など)のお知らせ
- ・ 助成・支援制度の発表
- ・ セミナーのお知らせ
- ・ 採択結果の発表
- ・ 自治体との連携事業の開始
- ・ 自治体等への提言
- ・ 採用の開始
- ・ 調査結果の発表

…etc

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

千葉県商工会連合会

会社概要 プレスリリース フォロー

無料オンラインセミナーを県内中小・小規模事業者経営者を対象に実施

さる7月9日に中小企業診断士をお招きし「経営者に必須！ 従業員のやる気を引き出すスキルを学ぼう」と題しセミナーを配信

千葉県商工会連合会 2025年7月11日 13時26分

3 |

<令和6年度補正 事業環境変化対応型支援事業>

千葉県商工会連合会 オンラインセミナーシリーズ

無料 経営者に必須！ 物価高騰に負けず事業収益を確保するために 従業員のやる気を引き出すスキルを学ぼう

2025年7月9日(水) 13時～15時 オンライン開催

コーチングと心理学に基づき 従業員のやる気や能力を引き出そう！

経営者にとって従業員のモチベーションを高めることは、作業効率の向上を通じて商品やサービスの付加価値を高め、物価高騰への対応や価格改定を円滑に進めための重要な課題です。

一方で、やる気や主体性のない従業員への接し方に悩む経営者は多いのではないでしょうか。

本セミナーでは、コーチングと心理学に基づい

■ プレスリリースとは

配信機会は、影響度合い(社会的インパクト)は関係ない

あくまで新規性があるなどプレスリリースとしての要件を満たすか

■ プレスリリースとは

プレスリリースの配信機会の例

当社オウンドメディア「PR TIMES MAGAZINE」で配信機会と検索



PR TIMESとは

PR TIMES…

国内最大級のプレスリリース配信サービスです

■ PR TIMESとは

従来のプレスリリース

自ら作成したプレスリリースを以下の方法でメディアに投函・送信

- 最寄りの記者クラブへ投函
 - 地元の報道機関へFAX・郵送・メール
 - 知人の記者らにメール
 - 自社のホームページ等に掲出
-
- 送れるメディアが地元だけ・数が限られる
 - 報道機関・記者の連絡先を知らない
 - 自社サイト・SNSからの拡散・流入にも限界

PR TIMESとは

従来のプレスリリース



使われるのは一部でプレスリリースの大半が誰にも読まれないまま

■ PR TIMESとは

プレスリリース配信サービス(PR TIMES)

自ら作成したプレスリリースを配信サービスを通じて報道機関・個人へ送る

■ PR TIMESとは

プレスリリース配信サービス(PR TIMES)

自ら作成したプレスリリースを配信サービスを通じて報道機関・個人へ送る

- 地域内外の報道機関に最大300件までメール(FAX)で一斉に送れる
- あらかじめ登録された報道関係者に読まれる(全登録者:2万6000人超)
- 提携するメディア・ニュースサイト等に20媒体以上転載される(全サイト260以上)
- 月間最大9000万PV(全体)のPR TIMESサイトに掲載され続ける
- PR TIMESの公式SNSに掲載され、個人対個人で拡散される

多くの報道関係者に届けられるうえ、
様々な立場の個人

(購買者、取引先、金融機関、将来の購買・取引先、採用希望者、従業員…)
に読まれる可能性

PR TIMESとは

ご利用する事業者が
PR TIMESに企業登録

事業者がプレスリリース原稿を作成

PR TIMES 

PR TIMES管理画面から入力・配信



PR TIMESサイトに掲載

<https://prtimes.jp>



報道機関にメール／FAXで届ける

1万以上の媒体(報道機関の部署)から
お客様が最大300まで選んでお届け
+ 2万6000名の記者ら報道関係者個人にお届け
(※個人の送り先は選べません)



新聞・雑誌・ポータルサイト等
有力Webサイトに全文転載

250超のサイトから
20以上に掲載(転載)を保証
(※掲載先は選べません)

PR TIMES公式SNSで発信



記事や
番組の形で

生活者
大切な相手
(取引先・投資先…)

全文
そのままで



PR TIMESとは

中小企業・小規模事業者こそプレスリリース配信を

「良い商品・サービスなのに、なかなか知ってもらえない…」

「広告費はかけられないが、売上は伸ばしたい…」

「会社の知名度が低く、採用活動で苦戦している…」

「社員のモチベーションを高め、会社を一つにまとめたい…」

PR TIMESとは

プレスリリース配信で期待できる効果

企業の認知拡大による販路拡大

- ・問い合わせや協業・提携のきっかけをつくる
- ・接点を増やすことで「検討して探したら見つかった」「聞いたことがある会社だ」

揺るぎない「ブランド」をつくるブランディング

- ・無形資産である「信頼」「共感」の積み上げによる、社会的信用の向上
- ・価格競争ではない「技術力が高い」等の自社独自性の確立

「この会社で働きたい」採用への好影響

- ・会社のイメージへの共感による、意欲の高い人材への訴求とミスマッチの防止
- ・「挑戦できる場所」「人に優しい会社」のイメージ

社内的一体感をつくるインナーブランディング

- ・メディアに取り上げられることにより社員の自身の仕事への誇り
- ・「誰かに認められた仕事をしている」という自負

PR TIMESとは

- 千葉・市原の事業者
- キヨンを使ったドッグフード販売
- これが1件目の配信
- 地域課題＝社会性がわかりやすく、商材もユニークだから地元紙や日経など報道

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

いぬねこ共生Laboratory

会社概要 フォロー

千葉の問題を犬猫が解決！？日本初「キヨン」肉を使ったドライドッグフード等を発売

千葉県を拠点とするペット関連事業者3人が立ち上がる。

いぬねこ共生Laboratory 2024年11月19日 11時00分



いぬねこ共生ラボラトリー（千葉県市原市、代表：小坂邊 信）は、千葉県の房総半島を中心に農作物等の被害で深刻な問題となっている特定外来生物「キヨン」の大量繁殖と、それに伴う生息域の北上を防ぐため「総-sou-プロジェクト」を2024年11月22日(わんわんにゃんにゃん)に発足いたします。

同時に日本初となるキヨン肉を主原料としたドライドッグフードやジャーキーおやつ、キヨンの革を使用した首輪を発売し、当プロジェクトのECサイトや直営店(ドッグサロンSTELLAUNO)、ペット向けイベントで販売開始。

ドライドッグフードは1種類、ジャーキータイプはキヨン、鹿、猪の各部位から厳選した5種類をラインナップ。キヨンはもちろん、鹿、猪の全てが千葉県房総半島で獲れた原料を使用しています。首輪に使用しているキヨン革は「革のシルク」と評されるほどに滑らかな肌触りが特徴です。



■ PR TIMESとは

一方で、広告と異なり、必ず載るわけではない
配信1件目で報道が相次ぐケースは珍しい

それでも「広報・PR」ならではの可能性や効果がある
中小企業・小規模事業者こそチャレンジを

PR TIMESとは

「PR TIMES MAGAZINE」で中小企業と検索=ヒントやノウハウ

PR TIMES MAGAZINE

PR TIMES MAGAZINE> プレスリリース> 中小企業こそ戦略的なプレスリリース配信を。メディア掲載につながる4つのポイント・参考にしたい施策・事例を紹介 | 平田貴子

PRMAG寄稿提供

中小企業こそ戦略的なプレスリリース配信を。メディア掲載につながる4つのポイント・参考にしたい施策・事例を紹介 | 平田貴子

プレスリリース

2024.03.26

PR TIMESと全国商工会連合会の提携



全国商工会連合会 × PR TIMES

Central Federation of Societies of Commerce and Industry

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

株式会社PR TIMES 会社概要 プレスリリース ストーリー フォロー

最大78万の中小事業者が対象となる広報支援で協力 全国商工会連合会とPR TIMESが業務提携

全国規模の経済団体・中小企業4団体と初提携。日本各地の発信をサポート

株式会社PR TIMES 2025年6月30日 14時00分

207



■ PR TIMESと全国商工会連合会の提携

全国連

セミナー機会・コンテンツの提供／新たな連携も検討
全国連自身の発信を無償化

都道府県連

都道府県連自身の発信を無償化
セミナーと研修会の開催(ないし告知協力)／プログラム周知

商工会

商工会自身の発信を無償化
セミナーと研修会の告知協力／プログラム周知協力

商工会員

未利用を条件にPR TIMESを半年間・3件無償
セミナー・コンテンツ等の参加・利用可能

■ PR TIMESと全国商工会連合会の提携

すべての商工会の会員事業者様

都道府県連／商工会と個別の連携の有無は関係なく、
以下の条件を満たす全国の商工会会員事業者に「無償プログラム」を提供

- ・ PR TIMESを「未利用」であること
- ・ PR TIMESの登録が可能であること
- ・ 全国商工会連合会プログラムの専用フォームから申し込むこと

上記を満たす場合、
1事業者が任意の日から6か月の間、配信3件まで無償
(※通常は配信1件・3万円税別)

■ PR TIMESと全国商工会連合会の提携

都道府県連様

以下の合意ができた場合に、「PR TIMES」を無期限・無償で提供

①おおむね年1回以上、全国連プログラムについて商工会に周知

※メール・会報誌など方法や時期は問いません。

②おおむね年1回、事業者向けセミナー／商工会職員向け研修の開催

※事業者向けセミナーは開催が困難な場合には、

当社主催のセミナーの告知ご協力で代替可能です。

※必ずしも無理に企画主催いただく必要はありませんし、

開催する場合も講師謝礼など原則としてPR TIMESが負担いたします。

※研修なども、元からあった全体研修会などの一コマでも構いません。

■ PR TIMESと全国商工会連合会の提携

商工会(単会)様

以下の合意ができた場合に、「PR TIMES」を無期限・無償で提供

①おおむね年1回以上、全国連プログラムについて会員事業者に周知

※メール・会報誌など方法や時期は問いません。

②事業者向けセミナーでの周知ご協力

※全国連・都道府県連または当社が開催する

地元県開催の広報・PRの告知・周知にご協力いただく。

※こちらも方法・時期は問いません。

※費用を新たにかけていただく必要もございません。

■ PR TIMESと全国商工会連合会の提携

手続きについて

- ① 都道府県連／商工会向けお申込み・お問い合わせフォームに入力



- ② 合意できる場合は、それぞれアカウントを開設



- ③ 都道府県連／商工会 承諾フォームに入力



- ④ PR TIMESがアカウント無償化／告知など合意事項で協力

現在、8県連様／5商工会様がご承諾(連携開始)

■ PR TIMESと全国商工会連合会の提携

お問い合わせについて

全国連プログラムご案内／資料DL／FAQ(整備中)

<https://tayori.com/q/shko/>

ウェビナーご案内

<https://tayori.com/q/skenshu/>

お問い合わせ

03-5770-7888

alliance@prtmes.co.jp