



【Free,Basic,Pro,Expertプラン用】 コンテンツ二次利用ガイドライン

2026年9月版



1. ITreveiwのデータや画像素材（一部または全部の抜粋・参照、スクリーンショットも含む）を利用する際には、本ガイドラインを必ずご確認くださいのうえ、準拠ください。
2. 出典元として下記のいずれかを必ず記載ください。
 - a. ・「ITreview」の記載
 - b. ・ITreviewロゴ記載
 - c. ・出典元URL
3. 一部を除き、ITreviewのブランドチェックは必須です。
どのコンテンツを利用してどのような表現で公開するかが分かる資料をITreviewブランドチェックチーム <pr-review@itcrowd.co.jp>へご連絡ください。
4. 利用範囲はご契約企業（ベンダー）様のビジネスパートナー様までOKです。
 - a. ビジネスパートナーによる二次利用は、ベンダーによる利用許諾のもと可能となります。
 - b. ビジネスパートナーには販売代理店、制作パートナーを含みます。



ブランドチェック

必要な場合

- ・新しいデザイン（見せ方）でウェブサイト、リリース、SNS（広く多数に向けた発信）などでの二次利用
- ・GridAward受賞のプレスリリース

不要な場合

- ・上記でブランドチェックを受けた内容と同じ（展開先が異なるだけ）
- ・バッジの更新（最新のものに差し替え）
- ・管理サイトで作成した各種コンテンツ等



コンテンツの二次利用は、 ご契約プランとその期間に準じます。

＜ご契約プラン変更/終了後、下記はお控えください＞

- ・作成済みの二次利用資料を配布し続ける
- ・新たに二次利用のコンテンツを作成する
- ・Webサイト上の二次利用ページを公開し続ける

ご契約内容は、管理サイトにてご確認ください。

（管理サイト該当ページ：プロダクト設定→プロダクト情報）

実際のご契内容とプロダクト情報に記載のプランや期間が異なる場合には
CS担当者もしくはcs-team@itcrowd.co.jpまでお問合せください。

ITReview

★★★★☆ 4.3
(725 レビュー)

ダッシュボード

プロダクト設定

プロダクト情報

機能

拡張機能 (プラグイン)

連携製品

プロダクト管理

レビュー管理

リード管理

イベント管理

プロダクト詳細入力

プロダクト名

ITReview

正式名称でのご登録をお願いいたします。
製品を装飾・説明する文言や、機密依存文字、ふりがなの入力はお控えください。
ルールに合致しない表記を確認した場合、当社側で表記を修正させていただきます。
製品名の登録の詳細については[こちら](#)をご確認ください。

カテゴリ

SaaS比較サイト
カスタマーサクセスツール

プラン名

Expert

期間

2024/11/01 ~ 2025/10/31



二次利用ルール一覧 (1/2)

「[共通ルール](#)」、「[ブランドチェック](#)」および7ページ以降に記載の各コンテンツ別のルール詳細を必ずご参照のうえご利用ください。

コンテンツ	利用プラン	利用可能素材			ルール詳細
		スナップ ショット	PNG/AI ファイル	PDFファイル ※ITreviewサイトもしくは 管理サイトにてDL	
ITreviewロゴ	Freeプラン 以上	-	○	-	8
Grid Awardバナー	Freeプラン 以上	-	○	-	9
レビュー	Basicプラン 以上	○	○	-	10, 11
満足度（リアルタイム更新）	Basicプラン 以上	○	○	-	12, 13
レーティング	Basicプラン 以上	○	-	-	14
Awardバッジ	Basicプラン 以上	-	○	-	15, 16
Grid（毎月更新）	Basicプラン 以上	○	○	-	17, 18
比較表（リアルタイム更新）	Basicプラン 以上	○	○	○	19, 20
TOP100バッジ	Basicプラン 以上	-	-	-	21
Rookie of the Yearバッジ	Basicプラン 以上	-	-	-	22
Best Software by Categoryバッジ	Proプラン 以上	-	-	-	23
Best Software for AI Powered Featuresバッジ	Basicプラン 以上	-	-	-	24



二次利用ルール一覧(2/2)

「[共通ルール](#)」、「[ブランドチェック](#)」および7ページ以降に記載の各コンテンツ別のルール詳細を必ずご参照のうえご利用ください。

コンテンツ	利用プラン	利用可能素材			ルール詳細
		スナップ ショット	PNG/AI ファイル	PDFファイル ※ITreviewサイトもしくは 管理サイトにてDL	
ホワイトペーパー	Basicプラン 以上	-	-	○	25
チラシ	Basicプラン 以上	-	-	○	26
展示会パネル	Basicプラン 以上	-	-	○	27
カテゴリーレポート	Proプラン 以上	○	○	○	28
No.1バナー	Proプラン 以上	-	○	-	29,30
%表記バナー	Proプラン 以上	-	○	-	31



二次利用できないコンテンツ

コンテンツ	利用許諾範囲
自社以外の製品・サービスに関するレビュー	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：レビュー数（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：満足度（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：使いやすさ（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：導入・管理のしやすさ（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：大企業で人気（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：中堅企業で人気（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能
ランキング：中小企業で人気（リアルタイム更新）	全てのプランで二次利用不可能



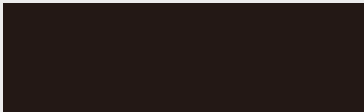
利用ルール

1. ロゴ



2. ブランドカラー

Primary Color - #231815



Secondary Color - #E50060



データ入手先

ヘルプページ（リンク：[ITreviewロゴ利用ガイドライン](#)）

注意点

ロゴの加工、修正はNG



利用ルール

【Freeプランの場合】

- 1. プレスリリースやSNSなど一時的な情報発信でのみ利用OK
- 2. ウェブサイトや広告、資料などでの利用はNG

【Basicプラン、Proプランの場合】

- 3. プレスリリースやSNSなど一時的な情報発信や、ウェブサイトや資料などでのマーケティング目的の利用OK

データ入手先

ヘルプページよりDL（リンク：[ITreview Grid Awardのバナー](#)）

注意点

バナーの加工、修正はNG

Grid Awardバナー例



利用ルール

1. 出典元として、「ITreview」の記載、ITreviewロゴ掲載もしくは引用元URLを記載
引用元URL例（レビュー個別ページのURL）
： <https://www.itreview.jp/products/itreview/reviews/43384>
2. 製品ページのスクリーンショット利用OK
3. テキストの一部抜粋や誤字脱字があった場合の修正はOK
4. ユーザーの投稿意図が変わってしまう抜粋・修正はNG
5. Webサイトで二次利用する場合は、可能な限り引用タグで記載
引用タグ例：
<blockquote cite="引用元url">
<p>引用コンテンツ</p>
引用元：<cite>ページタイトル</cite>
</blockquote>
6. 管理サイトで作成したレビューバナーについては
ブランドチェック不要（詳細は次ページを参照）

データ入手先

製品ページ参照
管理サイトよりDL（レビュー管理→レビュー一覧）

注意点

- ・二次利用可能な情報は「サイト公開の範囲」に限定（赤枠部分）
- ・匿名投稿の場合は、会社名の公開NG

レビュー利用例

<https://kaiu.jp/>

KaiU

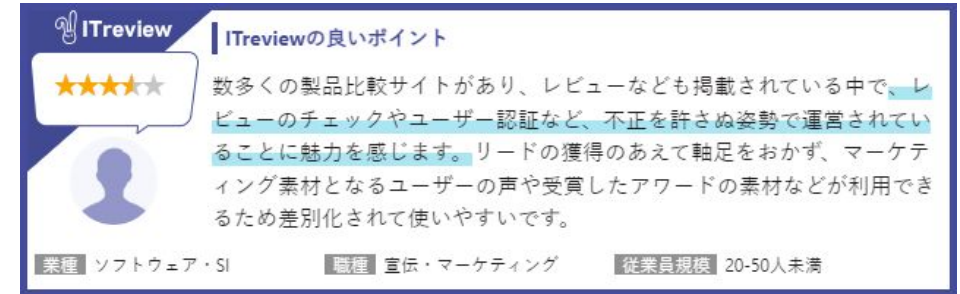


サイト公開の範囲（赤枠部分）



利用ルール	1. バナー内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要 2. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要 3. Webサイトで二次利用する場合は、可能な限り埋め込み用タグを利用 ※埋め込み用タグは管理サイトから取得
データ入手先	管理サイトより作成しDL（バッジ・PRコンテンツ→レビューバナー）
注意点	バナーの加工・修正はNG

レビューバナー例



埋め込み用タグ例

```
<iframe
src="https://www.itreview.jp/products/itreview/embeds/888/review_widget?si
ze_type=middle_size" sandbox='allow-popups allow-scripts
allow-popups-to-escape-sandbox' scrolling='no' marginwidth='0'
marginheight='0' border='0' frameborder='0' style="display: block;
border:none; width: 100%; height: 200px; min-width: 320px; max-width:
640px;" ></iframe>
```



利用ルール	1. 出典元として、「ITreview」の記載、ITreviewロゴ掲載もしくは引用元URLのいずれかを記載 2. レビュー総数の件数を記載 3. タイムスタンプ（年月日）を記載 4. 数字での表現（4.0/5）や星マークでの表現（★★★★☆）もOK 5. 管理サイトで作成した満足度ウィジェットについてはブランドチェック不要（詳細は次ページを参照）
データ入手先	製品ページ参照
注意点	同カテゴリ内で満足度が一番高い場合でも、満足度No.1表現はNG

満足度利用例



利用ルール	1. ウィジェット内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要 2. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要 3. Webサイトで二次利用する場合は、可能な限り埋め込み用タグを利用 ※埋め込み用タグは管理サイトから取得
データ入手先	管理サイトより作成しDL（バッジ・PRコンテンツ→満足度ウィジェット）
注意点	・ウィジェットの加工・修正はNG ・同カテゴリ内で満足度が一番高い場合でも、満足度No.1表現はNG

満足度ウィジェット例



埋め込み用タグ例

```
<div style="position: relative; width: 100%; max-width: 300px; min-width: 250px;"> <div style="padding-top: 83.33%;"></div> <iframe src="https://www.itreview.jp/products/itreview/embeds/886/widget" sandbox='allow-popups allow-scripts allow-popups-to-escape-sandbox' scrolling='no' marginwidth='0' marginheight='0' border='0' frameborder='0' style="display: block; border: none; position: absolute; top: 0; left: 0; width: 100%; height: 100%;" ></iframe> </div>
```



利用ルール

1. レーダーチャートのキャプチャの利用OK
2. レーダーチャートの自作利用OK
3. レビュー総数の件数を記載
4. タイムスタンプ（年月日）を記載
5. 数字での表現（4.0/5）や星マークでの表現（★★★★☆）もOK

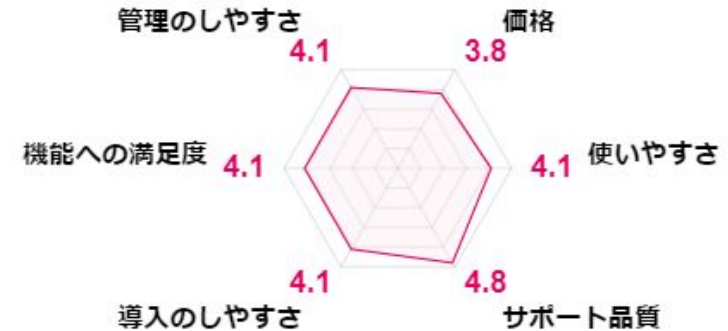
データ入手先

管理サイト>レビューサマリ>6項目評価

注意点

ブランドチェック時は、以下をご提出ください。
・ITreview上で比較表を作成いただき、その内容を添付
（各項目の回答数がわかるようにキャプチャを取得してください）

レーティング利用例



※ITreviewのレビューデータより（レビュー回答者数：659件）
※2023年4月10日時点
※各項目ごとに回答者数が異なります



Awardバッジ

Basic

Pro

Expert

利用ルール

1. 「受賞時期」と「受賞カテゴリー」を記載
記載例：「ITreview Grid Award Copyright 2026 ITcrowd Corp.
Winter カスタマーサクセスクатегорияでLeader受賞」
※「カテゴリー」は「部門」と記載変更もOK
2. 管理サイトで作成したバッジバナーについてはブランドチェック不要
(詳細は次ページを参照)

データ入手先

管理サイトよりDL (バッジ・PRコンテンツ→受賞済みバッジ)

注意点

バッジの加工・修正はNG

Grid Awardバッジ (High Performer、Leader) 例



バッジバナー

Basic

Pro

Expert

利用ルール

1. バナー内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要
2. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要
3. Webサイトで二次利用する場合は、可能な限り埋め込み用タグを利用
※埋め込み用タグは管理サイトから取得

データ入手先

管理サイトよりDL（バッジ・PRコンテンツ→バッジバナー）

注意点

バッジの加工・修正はNG

バッジバナー例



埋め込み用タグ例

```
<iframe  
src="https://www.itreview.jp/products/itreview/embeds/527/badge_widget  
?size_type=middle_size" sandbox='allow-popups allow-scripts  
allow-popups-to-escape-sandbox' scrolling='no' marginwidth='0'  
marginheight='0' border='0' frameborder='0' style="display: block;  
border:none; width: 100%; height: 200px; min-width: 300px; max-width:  
640px;" ></iframe>
```



利用ルール

1. 出典元として、「ITreview」の記載、ITreviewロゴ掲載もしくは引用元URLのいずれかを記載
2. タイムスタンプ（取得年月日）を記載
3. カテゴリーを記載
※「カテゴリー」は「部門」と記載変更もOK
4. 企業規模別／拡げる機能を使用した際のGridも利用OK
ただし、それぞれわかるよう注釈を記載すること
記載例：
 - ・2021年10月時点
 - ・カスタマーサクセスカテゴリー
 - ・企業規模：大企業
 - ・満足度は相対評価
5. 管理サイトで作成した比較表バナーについてはブランドチェック不要（詳細は次ページを参照）

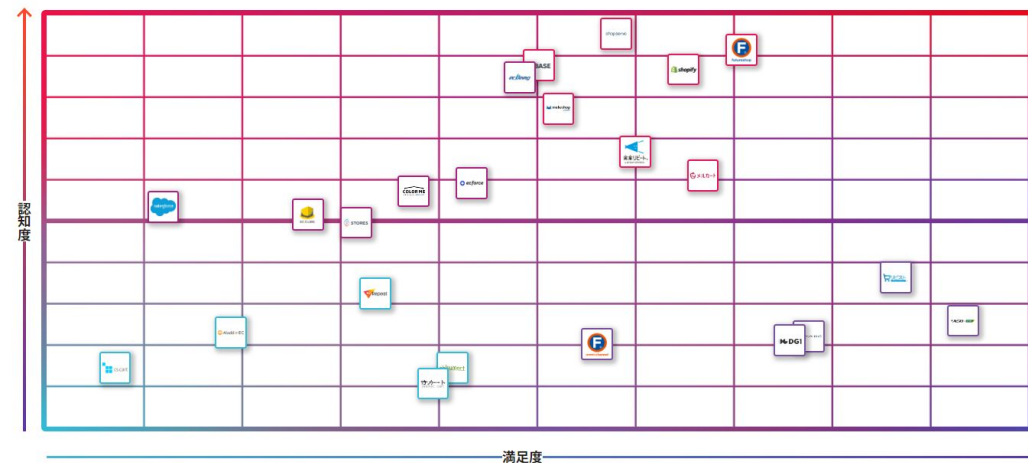
データ入手先

カテゴリーページ参照

注意点

Gridの加工・修正はNG

Grid利用例



※Copyright 2026
ITcrowd Corp.年1月時
点
※企業規模:大企業
※満足度は相対評価



利用ルール

- 1. バナー内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要
- 2. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要
- 3. Webサイトで二次利用する場合は、可能な限り埋め込み用タグを利用
※埋め込み用タグは管理サイトから取得

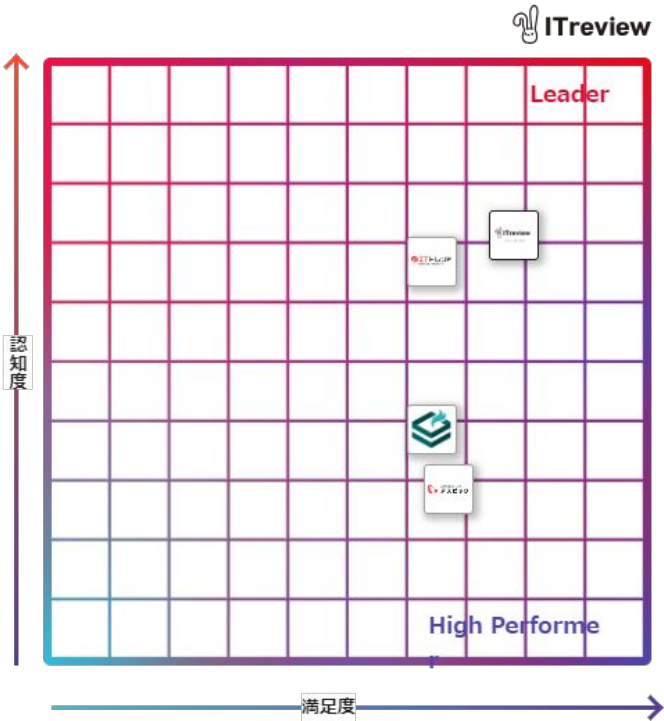
データ入手先

管理サイトより作成しDL（バッジ・PRコンテンツ→Gridバナー）

注意点

バナーの加工・修正はNG

Gridバナー例



埋め込み用タグ例

```
<iframe
src="https://www.itreview.jp/products/itreview/embeds/79/grid_widget?size_t
ype=large-size" sandbox='allow-popups allow-scripts
allow-popups-to-escape-sandbox' scrolling='no' marginwidth='0'
marginheight='0' border='0' frameborder='0' style="display: block;
border:none; width: 700px; height: 800px;" ></iframe>
```



比較表

Basic

Pro

Expert

利用ルール

1. 比較表ページのキャプチャもしくはPDFの利用OK
2. 比較データの内容を参照し、インフォグラフィックの作成もOK
3. 出典元として、「ITreview」の記載、ITreviewロゴ掲載もしくは引用元URLのいずれかを記載
4. タイムスタンプ（取得年月日）を記載
5. 企業規模別フィルターを使用した際の比較表も利用OK
※ただし、それがわかるよう注釈を記載すること
記載例：
※2021年10月6日時点
※企業規模：大企業
6. 管理サイトで作成した比較表バナーについてはブランドチェック不要（詳細は次ページを参照）

データ入手先

カテゴリーページ参照

注意点

比較データ内で一番高いスコアを獲得していても、No.1表現はNG

比較表例

	 ITreview	 ITトレンド	 Boxil	 アスピック
機能への満足度	4.4	4.0	4.0	4.3
使いやすさ	4.2	3.9	4.0	4.0
導入のしやすさ	4.5	4.5	3.9	—
管理のしやすさ	4.2	3.9	3.4	—
サポート品質	4.1	3.6	3.8	3.6
価格	4.4	4.1	3.9	3.6

※Copyright 2026 ITcrowd Corp. 年1月12日時点
※企業規模：大企業



比較表バナー

Basic

Pro

Expert

利用ルール

1. バナー内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要
2. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要
3. Webサイトで二次利用する場合は、可能な限り埋め込み用タグを利用
※埋め込み用タグは管理サイトから取得

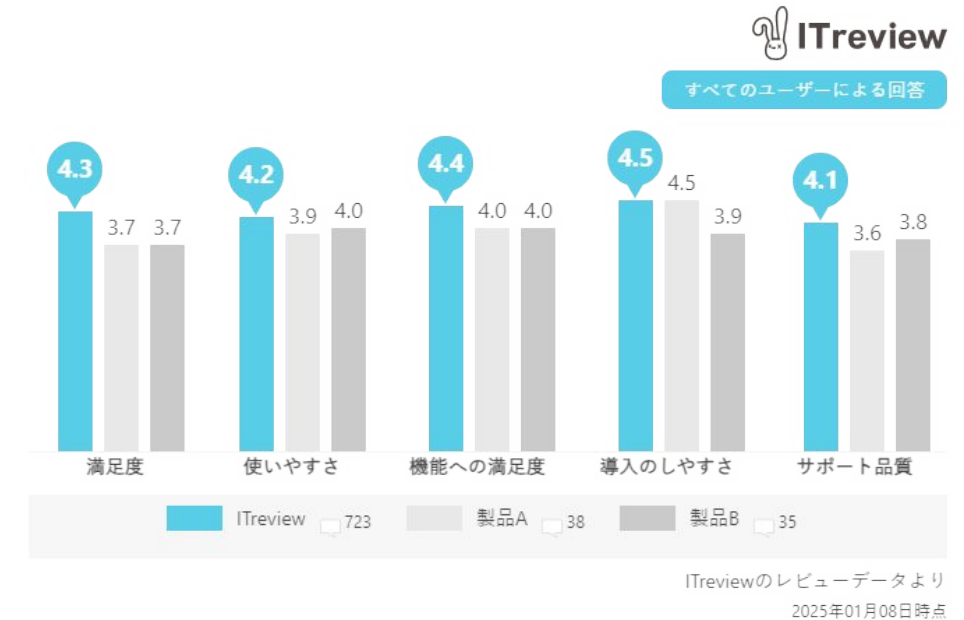
データ入手先

管理サイトより作成しDL（バッジ・PRコンテンツ→Gridバナー）

注意点

- ・ 比較データ内で一番高いスコアを獲得していても、No.1表現はNG
- ・ バナーの加工・修正はNG

比較表バナー例



埋め込み用タグ例

```
<iframe  
src="https://www.itreview.jp/products/itreview/embeds/79/grid_widget?size_t  
ype=large-size" sandbox='allow-popups allow-scripts  
allow-popups-to-escape-sandbox' scrolling='no' marginwidth='0'  
marginheight='0' border='0' frameborder='0' style="display: block;  
border:none; width: 700px; height: 800px;" ></iframe>
```



利用ルール

1. ランキングに表示されている実績をオリジナルコンテンツに転載可能
2. ランキング画面内のコンテンツのキャプチャを利用可能
3. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要

データ入手先

管理サイトよりDL（バッジ・PRコンテンツ→受賞済みバッジ）
※受賞時、管理者様へ詳細をご連絡いたします。

注意点

表示されている実績以外のランキングを派生して作成することはNG
NG例：XXXカテゴリーの製品では唯一受賞！
NG例：XXXカテゴリーとしては最高位！ など

Best Software in Japan 2026 発表ページ

<https://www.itreview.jp/best-software/2026>

TOP 1		Chatwork ★★★★★ 4.0 株式会社kubell ビジネスチャット	ITreview Score 70.2	▼
TOP 2		弥生給与 Next ★★★★★ 3.8 弥生株式会社 給与計算ソフト	ITreview Score 67.4	▼
TOP 3		Slack ★★★★★ 4.1 株式会社セールスフォース・ジャパン ビジネスチャット	ITreview Score 66.8	▼

To100バッジ利用例



ITreview Best Software in Japan 2026で「TOP100」に選出され、
15位を獲得しました！



利用ルール

1. ランキングに表示されている実績をオリジナルコンテンツに転載可能
2. ランキング画面内のコンテンツのキャプチャを利用可能
3. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要

データ入手先

管理サイトよりDL（バッジ・PRコンテンツ→受賞済みバッジ）
※受賞時、管理者様へ詳細をご連絡いたします。

注意点

表示されている実績以外のランキングを派生して作成することはNG
NG例：XXXカテゴリーの製品では唯一受賞！
NG例：XXXカテゴリーとしては最高位！ など

Best Software in Japan 2026 発表ページ

<https://www.itreview.jp/lp/rookie/2026.html>

TOP 1		弥生会計 Next ★★★★★ 4.1 弥生株式会社 会計ソフト	ITreview Score 62.0	▼
TOP 2		Gemini for Google Workspace ★★★★★ 4.4 グーグル合同会社 文章生成AI	ITreview Score 49.9	▼
TOP 3		LINE WORKS AiNote ★★★★★ 4.1 LINE WORKS株式会社 AI議事録自動作成ツール	ITreview Score 46.9	▼

Rookie of the Yearバッジ
利用例



ITreview Best Software Rookie of the Year 2026に選出され、
3位を獲得しました！



利用ルール

1. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要

データ入手先

管理サイトよりDL（バッジ・PRコンテンツ→受賞済みバッジ）
※受賞時、管理者様へ詳細をご連絡いたします。

注意点

バッジの加工・修正はNG

Best Software in Japan 2026 発表ページ

<https://www.itreview.jp/best-software-categories/2026>

★ セールス	10部門	★ 情報共有	48部門
★ マーケティング	22部門	★ システム運用	8部門
★ カスタマーサポート	11部門	★ X-Tech(クロステック)	11部門
★ ERP	45部門	★ セキュリティ	9部門
★ AI開発	2部門	★ CAD・CAE・PLM	1部門
★ データ分析	8部門		

by Category/バッジ利用例



ITreview Best Software in Japan 2026でカスタマーサクセスカテゴリーで受賞

※「カテゴリー」は「部門」と記載変更もOK



Best Software for AI Powered Features

Basic

Pro

Expert

利用ルール

- 1. ランキングに表示されている実績をオリジナルコンテンツに転載可能
- 1. ランキング画面内のコンテンツのキャプチャを利用可能
- 1. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要

データ入手先

管理サイトよりDL（バッジ・PRコンテンツ→受賞済みバッジ）
※受賞時、管理者様へ詳細をご連絡いたします。

注意点

バッジの加工・修正はNG

Best Software in Japan 2026 発表ページ
<https://www.itreview.jp/lp/best-software-ai/2026.html>

TOP 1	 Canva Canva グラフィックデザイン	生成AI機能満足度 3.5 64	ITreview Score 54.5	▼
TOP 2	 Slack 株式会社セールスフォース・ジャパン ビジネスチャット	生成AI機能満足度 3.5 60	ITreview Score 50.7	▼
TOP 3	 Notion Notion Labs, Inc. タスク管理ツール/ToDo管理	生成AI機能満足度 3.9 53	ITreview Score 50.0	▼

AI Powered Features バッジ利用例



ITreview Best Software in Japan 2026でAI Powered Featuresを受賞



利用ルール	- ITreviewで取得したレビュー・バッジ・満足度データを活用し、ホワイトペーパーの作成が可能 - ITreviewのサービス紹介ページは最後に自動追加され編集不可 - 管理サイトで作成したPDFデータはブランドチェック不要 - 管理サイトで作成したPDFデータについて、管理サイト外での内容編集は不可
データ入手先	管理サイトよりDL（クリエイティブ作成→ホワイトペーパー） ヘルプページリンクは こちら
注意点	PDFの加工・修正はNG

ホワイトペーパー作成例



利用ルール

1. チラシ作成時点で最新のGrid Awardバッジ、Best Software in Japan バッジ、Gridおよびユーザーレビューを掲載したチラシの作成が可能
1. 管理サイトで作成したPDFデータについてはブランドチェック不要
1. 管理サイトで作成したPDFデータについて、管理サイト外での内容編集は不可

データ入手先

管理サイトよりDL（クリエイティブ作成→チラシ）
ヘルプページのリンクは[こちら](#)

注意点

- ・PDFデータの加工・修正はNG

チラシ作成例



利用ルール	1. 展示会用のレビューパネル（W600＊H300）、バッジパネル（W445＊H300）の2種類のデータの作成が可能 2. 管理サイトで作成したPDFデータについてはブランドチェック不要 3. 管理サイトで作成したPDFデータについて、管理サイト外での内容編集は不可
データ入手先	管理サイトよりDL（クリエイティブ作成→チラシ） ヘルプページのリンクは こちら
注意点	・PDFデータの加工・修正はNG

展示会パネル作成例



利用ルール	- 以下の方法で利用OK - レポート実績を証左に、No.1表記を行う (ただし「認知度」の項目を除く) - レポート内のデータをオリジナルコンテンツ内で二次利用する - レポート内のコンテンツ（表など）を二次利用する - レポートの「時期」と「カテゴリー」を記載 記載例：「ITreview カテゴリーレポートカスタマーサクセス 2023 Winterで満足度No.1」 - 管理サイトで作成したNo.1バナーについてはブランドチェック不要 (詳細は次ページを参照) ※カテゴリーレポートは4半期毎に作成 ※カテゴリーレポート作成条件：同カテゴリで評価対象レビューが30件以上ある製品が3点以上)
データ入手先	管理サイトを参照（バッジ・PRコンテンツ→カテゴリーレポート） カテゴリページのITreviewレポートを参照
注意点	王冠マークがついている項目のみ、No.1表記が可能（ただし「認知度」の項目を除く）

カテゴリーレポート利用例

受賞実績









様々な業界の企業に SmartHRをご利用いただいています。





登録社数
50,000社以上※4

サービス利用継続率
99%

利用企業の従業員数
2名～数万名 規模

※1 デロイト トーマツ ミック経済研究所「HRTechクラウド市場の実態と展望 2021年度」※2 株式会社マクロミル（委託調査）2020年12月 クラウド型人事労務システムを運用・管理中の1,800名を対象に調査 ※3 ITreviewカテゴリーレポート「タレントマネジメント」(2022 Summer) ※4 SmartHR上で事業所登録を完了しているテナント数（但し、退会処理を行ったテナント数を除く）



No.1 バナー

Pro

Expert

利用ルール	1. カテゴリーレポートで王冠マークがついている項目のみ、No.1バナーの作成・利用が可能（ただし「認知度」の項目を除く） 2. バナー内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要 3. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要
データ入手先	管理サイトよりDL（バッジ・PRコンテンツ→No1バナー）
注意点	バナーの加工・修正はNG

No.1バナー例



No.1バナー利用例



No.1の表記ルールについて

ITreviewでは、投稿されたレビュー（顧客評価）を解析し、各製品・各機能やサービス、価格などの顧客満足度を数値化して表示しております。表示された顧客満足度がカテゴリ内で「最も高い値」だった場合に、「〇〇カテゴリ内で顧客満足度No.1」と表記することが可能か、という点について「可能」な場合と、「不可能」な場合がございます。

原則、No.1の証左になるのは、表示データが「表示されている状態で固定されている」もの（以降、レポート型データ）のみとなります。

レポート型データ以外の「表示されている状態から更新される可変式のデータ」（以降、更新型データ）は、No.1の証明としてご利用いただけないデータです。
（更新型データは、ITreviewサイト上で表示されている満足度やGrid、製品ランキングなどを含みます）

レポート型データは、「一定数以上のデータ」と「一定期間以上の実績の維持」の両方を担保した内容で算出されているデータです。従ってITreviewは、そのレポート内の数字を「データとしての信頼性を担保できる」基準を満たした情報と判断します。その情報の中でNo.1に相当する実績が記録されている場合は、No.1といって差し支えないとしております。

更新型データは、動きの速いITツールの「現在最新の状態」を提供するためにリアルタイムで更新しているデータです。「一定数以上のデータ」と「一定期間以上の実績の維持」の両方を必ずしも満たしておりません。

従って、その情報を証左としたNo.1表記を認めることはできません。

例えば、1年間のうち1分でもカテゴリ内で最高値の満足度を出したサービスが、その瞬間の実績を切り取って「〇〇カテゴリで満足度No.1」とすることを許容しないようにする、レビュー件数が1件で満足度が5点のサービスが「〇〇カテゴリで満足度No.1」とすることを許容しないようにする、1製品しか掲載されていないカテゴリで「〇〇カテゴリで満足度No.1」とすることを許容しないようにする、などの理由があります。

信頼できる水準を満たしたデータのみからの他社サービスとの比較表現の表記を許諾しているからこそ「ITreviewで高評価を得ているサービスである」という実績が価値あることであり続けると考えております。

データとして信頼性のないNo.1表記は、皆様が懸命に培われてきた「皆様ご自身のサービスへの信頼」を損ってしまうことにもつながります。そうならないために、ITreviewの表記条件が厳しい基準を設けていることをご理解いただけますと幸いです。



%表記

Pro

Expert

利用ルール	1. 満足度+各レーティング(使いやすさ、価格への満足度など)のそれぞれの項目でバナーが作成可能 2. レビューの絞り込み(従業員数、業種、職種)を行ったあとの状態で、評価対象レビュー数が10件未満だとバナーの作成は不可 3. レビューの絞り込みを行わない場合、評価対象レビュー数が30件未満だとバナーの作成は不可 4. バナー内にITreviewロゴがあるため、別途出典の記載は不要 5. 管理サイトで作成したバナーについてはブランドチェック不要 6. 「%表記」をテキスト情報で表現する場合や、自社の制作物として利用する場合は、管理サイトで作成したバナーを添付してブランドチェックが必要(バナーの内容との整合性を確認します)
データ入手先	管理サイトよりDL (バッジ・PRコンテンツ→%表記バナー) ヘルプページのリンクは こちら
注意点	バナーの加工・修正はNG

%表記バナー例



%表記利用例

※2023/6/1以降に追加予定

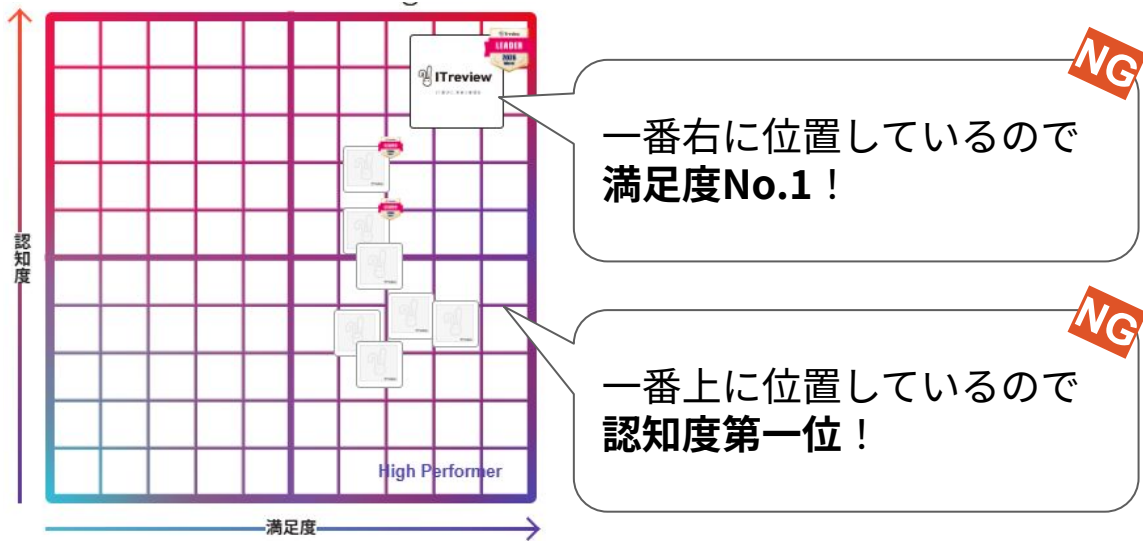


NG例 (1)

下記のような利用はお控えください。



Gridポジショニングを証左に
「No.1」や「第一位」を謳う



原則、No.1の証左になるのは「カテゴリーレポート」で王冠マークがついている項目のみです。「第一位」という表現も同様です。詳細は、前頁「[No.1の表記ルールについて](#)」をご確認ください。



比較表を証左にNo.1を謳う

機能への満足度	4.2/5 回答者数：22人	3.6/5 回答者数：9人	4.0/5 回答者数：36人	4.1/5 回答者数：12人
使いやすさ	3.7/5 回答者数：22人	3.8/5 回答者数：9人	3.9/5 回答者数：36人	3.1/5 回答者数：12人
導入のしやすさ	3.0/5 回答者数：2人	4.6/5 回答者数：3人		
管理のしやすさ	3.0/5 回答者数：2人	2.9/5 回答者数：3人		

競合4社比較で高評価なので、
使いやすさNo.1！

Grid同様比較表もNo.1の証左としてのご利用はできません。詳細は、前頁「[No.1の表記ルールについて](#)」をご確認ください。

NG例 (2)

下記のような利用はお控えください。



AwardやNo.1を受賞したカテゴリー名の記載がない



NG

ITreview Grid Awardで
Leaderを受賞しました！



OK

ITreview Grid Award
カスタマーサクセス部門で
Leaderを受賞しました！



「カテゴリー」を「市場」や「業界」とする



NG

カスタマーサクセス市場
リーダー



NG

カスタマーサクセス業界
導入のしやすさ第1位

Grid AwardのLeaderやHigh Performer受賞や、カテゴリーレポートを証左としたNo.1表記をする場合には、受賞したカテゴリー名を「●●カテゴリー」もしくは「●●部門」として表記してください。



NG例 (3)

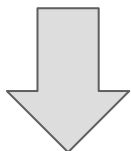
下記のような利用はお控えください。



レビューを編集して利用する

【投稿されたレビュー（オリジナル）】

「データのダウンロードと取り込み機能がいろいろ役に立っています。」



【編集後（内容の補足・修正）】

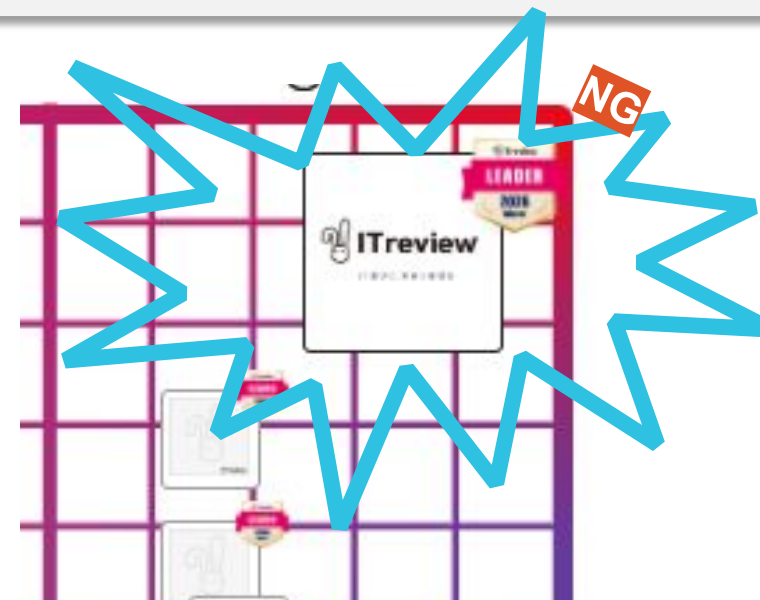
「データのダウンロードと取り込み機能、分析やタグ付け機能が業務効率化に役立っています。」

NG

一部抜粋はできますが、ユーザーの投稿意図が変わってしまう抜粋・修正はしていただけません。



自社製品ロゴの強調等のデザインが他製品に被る



自社製品ロゴをハイライトしたり、枠線で囲う等の編集を行う場合は、他製品の情報を覆うことがないようにしてください。

改定履歴

改定時期	改定内容
2023年4月	1. 新プランの名称に変更 2. 「二次利用ルール一覧」ページに「レーティング」項目を追加 3. 「レーティング」ページを追加
2023年5月	1. 「%表記」ページを追加
2025年1月	1. ITreviewのリニューアルに伴い、ロゴ、各種バッジデザインを変更
2025年10月	1. 「二次利用できないコンテンツ」ページへ「製品ランキング：高評価（リアルタイム更新）」を追加 2. 「バッジバナー例」のバッジ、バナーのデザインを変更 3. Best Software in Japan TOP50→TOP100へ更新
2026年4月	1. 「二次利用ルール一覧」の利用プランの変更 2. 「ホワイトペーパー」ページの追加 3. 「チラシ」ページの追加 4. 「展示会パネル」ページの追加
2026年5月	1. 「Best Software by Category」ページ追加 2. 「Best Software for AI Powered Features」ページ追加
2026年9月	1. Grid Awardバナーの「透過」NGを削除

