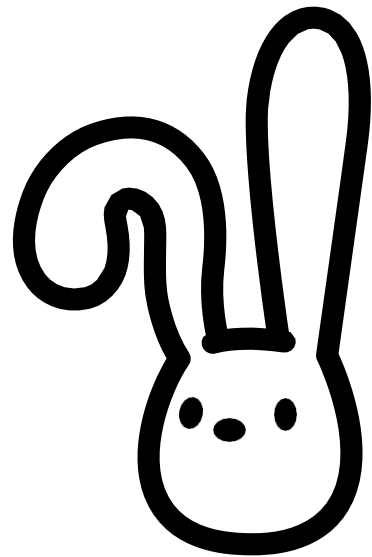


# ホワイトペーパー 制作代行

2025/08



# ITreview

1

レビューの効果

2

ホワイトペーパーの活用目的・効果

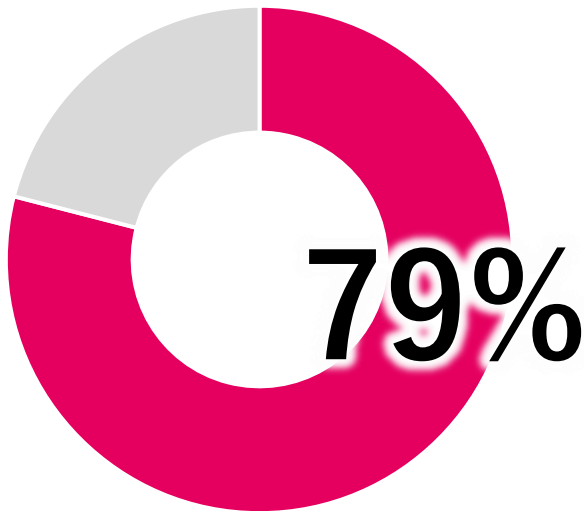
3

各ホワイトペーパー制作代行プラン



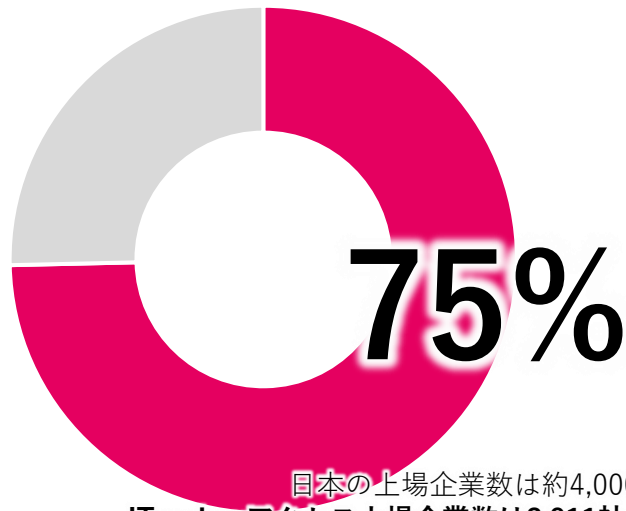
# 日本では、 SaaS選定の際、レビューサイトの活用が増加しています

ITツール選定時、  
ユーザー評価・口コミを確認しますか。



FY23 弊社独自ネット調査  
質問) ITツール選定時、ユーザー評価・口コミを確認しますか。

全上場企業の中での  
ITreviewアクセス企業割合



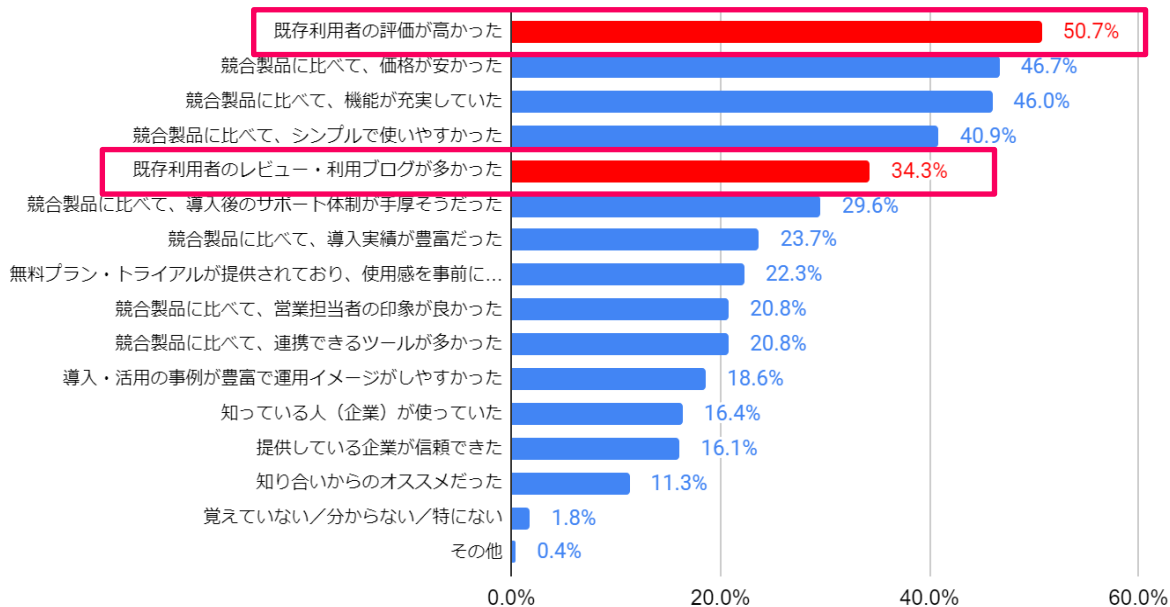
日本の上場企業数は約4,000社  
ITreviewアクセス上場企業数は2,911社/年

2023年10月~2024年9月  
ITreview全製品ページインテントデータの企業数より算出



# ビジネス拡大にレビューがなくてはならないものに！

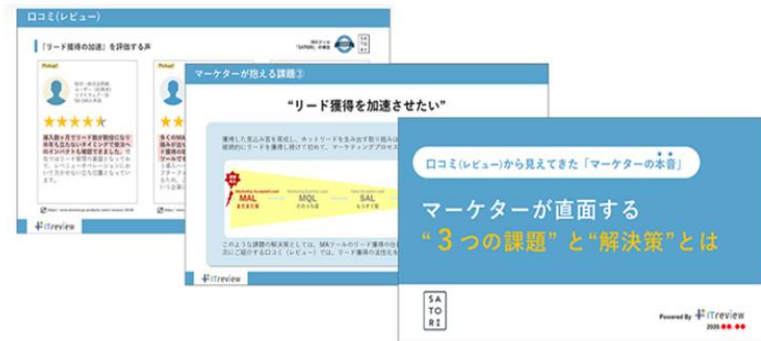
実際に導入したツールの「導入の決め手」になった理由はなんですか。



※自社調べ 2023年2月  
インターネット調査「IT製品・サービス導入に関する調査」過去1年間にSaaS・IT購買の方300名を対象に  
※上記設問は複数選択回答データです



# ITreviewのレビュー活用ホワイトペーパーで 大きな効果が出ています



ダウンロード数3倍

<https://vendor.itreview.jp/archives/7568>

1

レビューの効果

2

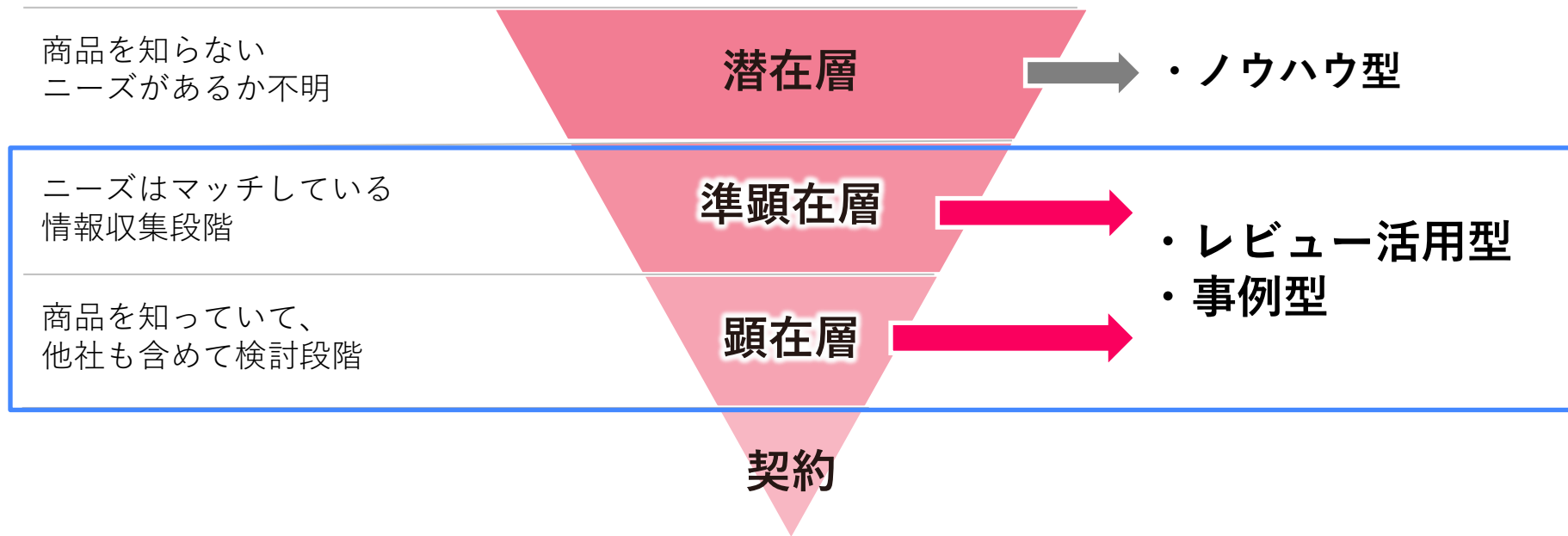
ホワイトペーパーの活用目的・効果

3

各ホワイトペーパー制作代行プラン



レビュー活用型ホワイトペーパーは準顕在層・顕在層に効きます。  
読者が自分たちの状況と重ね、同じ成果をイメージしやすくなります。





## レビュー活用ホワイトペーパーには 3つの効果が見込めます

### リード獲得

準顕在層・顕在層に向けて、抱える課題解決のヒントを与えて問い合わせや商談化を目的とします。

### リード育成

メールマーケティング等で添付する資料や、セミナー資料としても活用できます。また、受注見込の高い顧客へと育てていくリード育成にも役立ちます。

### 顧客満足度の向上

読者にとって有益な情報を発信し続けることで、信頼構築につながります。また、知識がなく困っている担当社には、それを補完できるノウハウ系の資料を提供すると喜ばれます。



1

レビューの効果

2

ホワイトペーパーの活用目的・効果

3

各ホワイトペーパー制作代行プラン



ラインナップ	取材・ライティング付き 自社製品の優位性をPR <b>Rich版</b>	レビューと定量データを最大限に 生かしたWP <b>Light版</b>	2レビューから始められる MINパック <b>チラシ版</b>
納期（目安）	平均：1～1.5ヶ月	平均：2週間～1ヶ月	平均：1～2週間
構成	全8ページ ※表紙含む	全6ページ ※表紙含む	2ページ ※規定文言入り
サービスに 含まれる物	取材、構成案作成、ライティング、 タイトルコピー案含む 修正は2回まで	デザインテンプレートのご選択、 指定カラーの反映。 修正は2回まで	デザインテンプレートのご選択、 指定カラーの反映。 修正は2回まで
取材	○	×	×
費用	40万円（税抜）～	15万円（税抜）～	5万円（税抜）～

※当該ページに記載の金額に消費税は含まれておりません。サービス改定により金額変更をする場合もございますことご了承くださいませ。  
※各プランのサービス活用は二次利用ガイドラインに基づきます。（二次利用ガイドラインはITreviewヘルプページよりご確認ください）



チラシ版



## 1. デザインテンプレートおよび利用ページ 2 枚を選択

デザインおよび利用するページを選択ください。

▶ デザインテンプレートはこちら

## 2. 入稿物を準備

カラーコード、製品ロゴ、利用するレビュー、バッジ等、  
※ライティングは行いません。記載するテキストがある場合はテキストのご準備もお願いいたします。

## 3. 初稿提出 ※直しは2回まで（3回目からは5,000円の費用が掛かります）

初稿では色、レイアウト等のご確認をお願いします。  
2 回までの修正はプランに含まれますが、3回目以降は有償となりますのでご注意ください。

## 4. 納品

※印刷用レイアウトに合わせて納品をご希望の際は、サイズ感などのご確認を必ずお願いいたします。  
※Powerd byITreviewとしてご提供をする関係で以下の記載を必須とさせていただきます。



Q1 納品したWP（＝ホワイトペーパー）は、その後自社で内容の編集（レビューの差し替え等）はOKか？

A1 原則はNGとしております。

編集をご希望の場合は担当までご相談ください。

Q2 特定のページのみ・もしくはWPまるごと他の資料の一部として差し込んでもOKか？

A2 はい。可能です。

ただし、A1の通り、編集や加工は原則NGとしておりますので、その点ご注意ください。

Q3 有償契約終了後でもWPやバナーは活用可能か？データの有効期限はあるか？

A3 有償契約がある製品に限り、ご利用頂くことができるサービスです。

そのため、WPやバナーは有償契約ではなくなってしまった場合は、利用することができないコンテンツとなります。

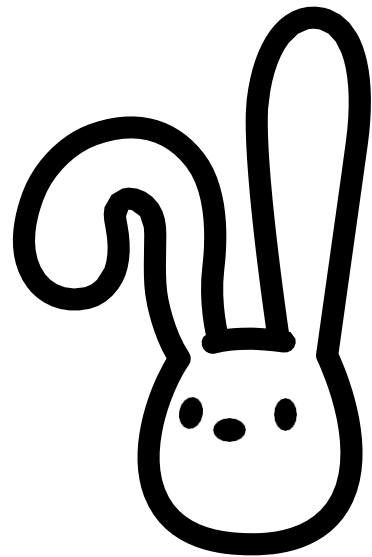
Q4 パートナーが使うことは可能か？

A4 はい。可能です。

ITreviewがご提供しているコンテンツは、メーカー様の許諾のもと、各種コンテンツのご利用は可能です。

ただし、A3の通り、有償契約がない場合は、WPやバナーをご利用頂くことはできません。

IT選びに、  
革新と確信を



**ITreview**

# Appendix

## > 料金プラン

※表示価格は税抜価格となります。  
 ※料金プランは、掲載製品及びサービス単位となります。  
 ※有償プランは、年間契約となります（一括or月額支払選択可能）。  
 ※初期費用には有償プラン切り替え作業が含まれます。



	Starter	Basic	Pro	Expert
コンセプト	UX強化と レビュー活用	カテゴリーにおける 優位性をPR	インテントデータ活用と No.1コンテンツ	レビュー分析・競合分析 顧客の声を元に事業戦略
初期費用	10万円			
月額費用 (年間契約)	10万円/月 (120万円/年)	15万円/月 (180万円/年)	20万円/月 (240万円/年)	30万円/月 (360万円/年)
主要機能 ・ コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Freeの機能すべて</li> <li>✓ カバー画像/資料/動画の設置</li> <li>✓ ピックアップレビュー設置</li> <li>✓ コメントバック/メッセージ</li> <li>✓ レビュー/満足度の二次利用</li> <li>✓ 送客ボタン(製品ページ)</li> <li>✓ リファレンスLPの作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Starter以下の機能すべて</li> <li>✓ アワード受賞バッジ二次利用</li> <li>✓ Grid二次利用</li> <li>✓ 比較表二次利用</li> <li>✓ 送客ボタン(カテゴリーページ)</li> <li>✓ 相互サイトトラッキング</li> <li>✓ カテゴリーダッシュボード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Basic以下の機能すべて</li> <li>✓ カテゴリーレポート二次利用</li> <li>✓ No.1表記の利用</li> <li>✓ 「%」表記コンテンツの利用</li> <li>✓ 特定条件の通知機能(※)</li> </ul> <p>※ターゲット業種や競合企業が 自社ページを訪問した際など</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pro以下の機能すべて</li> <li>✓ オリジナル設問の設定</li> <li>✓ 自社レビューの仕分け/分析</li> <li>✓ 競合レビューの分析機能</li> <li>✓ 詳細データレポート提供</li> </ul>
インテント データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自社製品ページ</li> <li>✓ カテゴリーページ(所属1カテゴリーまで)</li> <li>✓ 直近30日のホットユーザー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Starterのデータ全て</li> <li>✓ カテゴリーページ(所属3カテゴリーまで)</li> <li>✓ 外部システム連携</li> <li>✓ インテントレポート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Basic以下のデータ全て</li> <li>✓ カテゴリーページ(所属5カテゴリーまで)</li> <li>✓ 自社製品比較ページ</li> <li>✓ 競合×競合の比較ページ</li> <li>✓ 同カテゴリーの他製品ページ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pro以下のデータ全て</li> <li>✓ 全所属カテゴリーページ</li> <li>✓ 他カテゴリーページ(2カテゴリーまで)</li> <li>✓ キュレーションページ</li> </ul>
レビュー収集用 原資支給	Amazonギフトカード 50,000円/年	Amazonギフトカード 100,000円/年	Amazonギフトカード 150,000円/年	Amazonギフトカード 200,000円/年
リード獲得	無制限			
支援	専任のカスタマーサクセスによる支援			





# > 料金プラン特徴【Intentデータ活用】



## Starter

ベンダー様製品ページ  
カテゴリページ (所属1カテゴリ)



製品ページ

カテゴリページ

## Basic

外部システム連携  
Intentデータレポート  
カテゴリページ (所属3カテゴリ)  
+ Starterプラン



外部システム連携  
(MA・SFA)

総案件	レビュー期間案件	マッチ率
1555件	434件	27.9%

レビューを見た後に 案件発生	案件発生後に レビュー投稿	レビューを 見ていない案件
-------------------	------------------	------------------

Intentデータ  
レポート

受注数	受注数	受注数
112	20	246
受注率	受注率	受注率
30.3%	31.3%	21.0%

## Pro

比較対象ページ、動画/資料  
+ Basicプラン



動画・資料閲覧



比較対象となった  
他社製品

## Expert

所属全カテゴリページ  
所属以外2カテゴリ  
+ Proプラン



登録している  
全カテゴリ



所属以外のカテゴリ