



バナー広告 概要資料



ソフトバンクグループが運営する、BtoB SaaS・ITサービスのレビュー プラットフォーム

掲載製品数 約**13,500**超

掲載カテゴリー数 約**800**超

総掲載レビュー数 **143,000**超

月間平均PV 約**200万**

ITベンダーが
自社サービスを掲載
ITユーザーは
レビューの記載が可能

The screenshot shows the ITreview homepage. At the top is the logo with a rabbit icon. Below it is a search bar and a navigation menu with links like 'ITreview', '製品情報', '価格', '種別', '競合・類似製品', '連携', and 'イベント'. The main content area features a large grid of product cards. A callout box highlights the 'ITreview Grid' section, which displays a grid of icons representing different products. Another callout box highlights the 'ITreviewの評判を全728件のユーザーレビュー・口コミで紹介' section, showing a list of reviews with stars and dates.

ITバイヤーは導入検討時、
ITユーザーのレビューを閲覧

This screenshot shows a detailed product review page for Slack. It includes a summary section with a star rating of 4.1 and 2408 reviews, followed by a list of user reviews with names and dates. Below this is a comparison section titled 'ITreviewの比較' where Slack is compared against Microsoft Teams. The comparison table shows various metrics like price, user satisfaction, and support rating for both products.

ITユーザーのレビューを元に
他サービスと比較

The screenshot displays the 'ITreview Grid' feature. It's a heatmap where each cell represents a product category. The color of the cell indicates the number of reviews, with darker shades representing higher volumes. A legend on the left shows review counts from 0 to 10,000+. A callout box points to the grid with the text 'レビューデータを元にしたポジショニングマップ'.

製品カテゴリー毎に
まとめページが存在

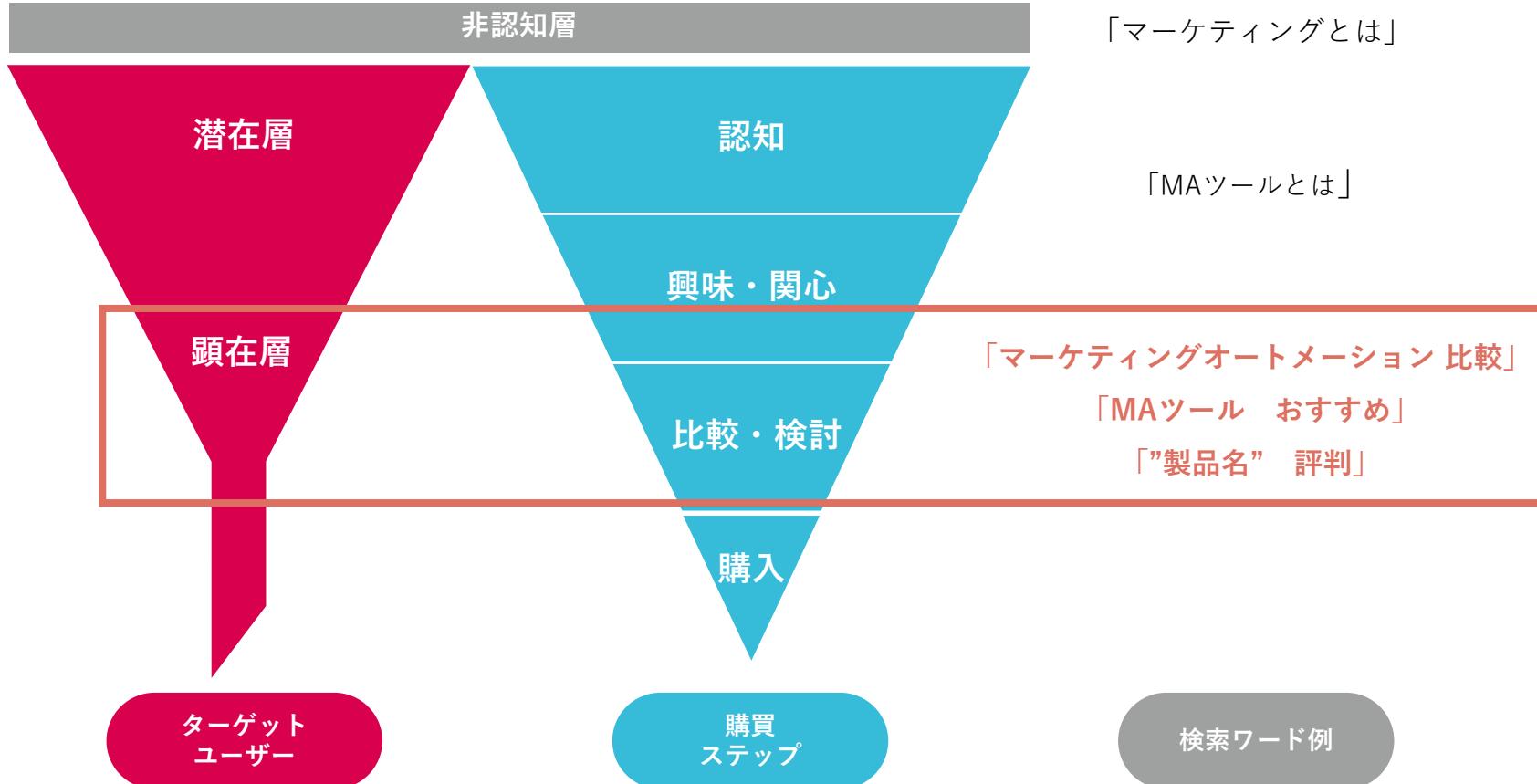
レビューの数が多い順や
レビュー評点順で並び替え

各機能の有無や
レビュー評点で絞り込み

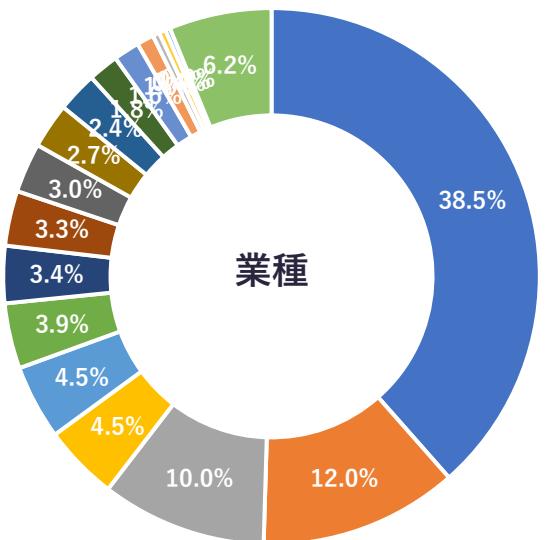
ITベンダーからの
コメントバック



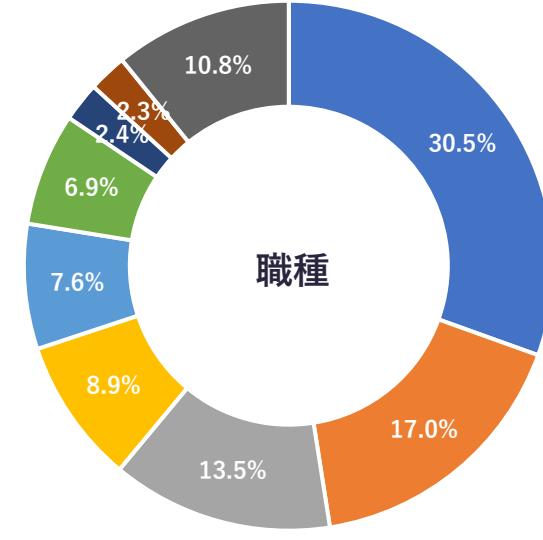
約9割は自然流入 = 熱量の高い「顕在層」ユーザーが質の高いレビューを見に来る傾向



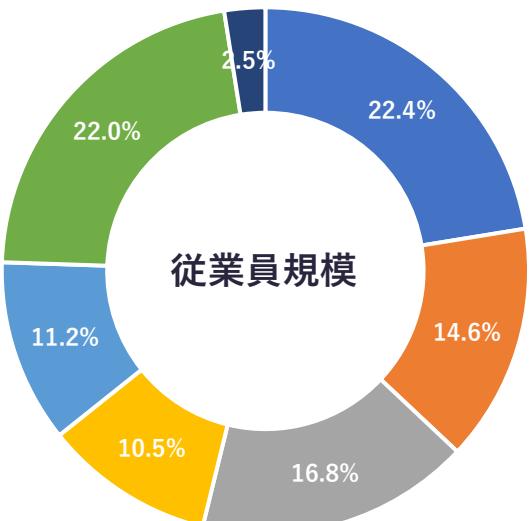
ITreview 会員プロフィール (n=175,677 2025年6月時点)



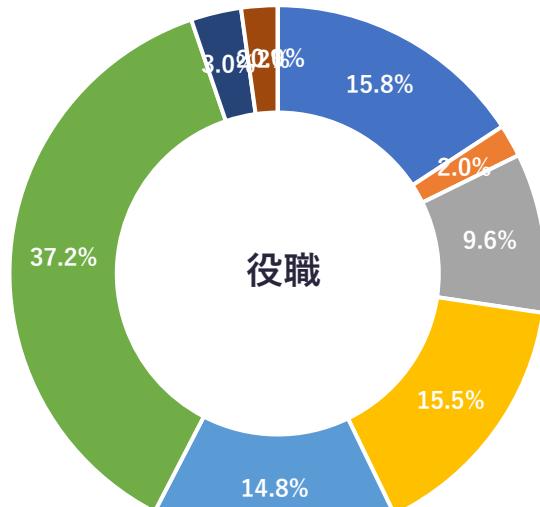
- IT・広告・マスコミ
- 小売・卸売
- 製造・機械
- 金融・保険
- サービス
- コンサル・会計・法務関連
- 電気・ガス・水道
- 病院・福祉・介護
- 教育・学習
- 人材
- 建設・建築
- 飲食・宿泊
- 不動産
- 運輸
- 官公庁



- 情報システム関連職
- 営業・販売・サービス職
- 経営・経営企画職
- 広報・宣伝・マーケティング職
- 総務・人事・教育職
- モノづくり（研究・開発／設計／生産・製造技術）関連職
- デザイン・クリエイティブ職
- 財務・会計・経理職
- その他



- 1000人以上
- 300-1000人未満
- 100-300人未満
- 50-100人未満
- 20-50人未満
- 20人未満
- 不明



- 経営者・役員クラス
- 事業部長／工場長クラス
- 部長クラス
- 課長クラス
- 係長・主任クラス
- 一般社員・職員クラス
- 契約・嘱託・派遣・業務委託（常駐）
- パート・アルバイト
- 不明

※会員登録(無料)を行うことで、比較表・カテゴリレポートの閲覧やレビュー投稿が可能になります。



バナー広告表示枠

カテゴリーページ (/categories配下)

ITreview 製品、カテゴリ、企業名で探す

TOP カテゴリーから探す 情報共有 コラボレーション ビジネスチャット

[2025年] ビジネスチャットのおすすめ10製品

(全67製品) を徹底比較! 満足度や機能での絞り込

みも

掲載製品数: 67製品 総レビュー数: 7,690件

製品一覧 ランキング 無料製品 レポート

2024年11月11日

ビジネスチャットとは?

ビジネスチャットとは、ネットワークを介してリアルタイムコミュニケーションを実現するチャットツールのうち、ビジネス用途に特化したものを指します。組織のメンバーが離れた場所にいても、主に文字による情報のやり取りにより、円滑なコミュニケーションを取ることができます。複数名でのグループチャットも可能です。

組織に合わせたグループの作成やファイルの共有、利用者の権限設定など、ビジネスでの利用を想定した機能を多く備えており、単純な連絡手段だけでなく、業務の効率化を図るために有効なツールとして多くの企業で利用されています。

ビジネスチャットツールのメリット

レクタングル: 配信対象は全カテゴリ

1



ビジネスチャットの製品一覧

並び順: レビューが多い順 | レビューが少ない順 | 満足度が高い順 | 満足度が低い順

表示 [三] [詳細]

Slack 株式会社セールスフォース・ジャパン ★★★★☆ 4.1 回 2408

機能満足度: 4.3 平均: 4.1 使いやすさ: 4.2 平均: 4.1 導入のしやすさ: 4.3 平均: 4.3 サポート品質: 3.6 平均: 3.6

フリー: 0円 / プロ: 925円 / ビジネスプラス: 1600円/月

カテゴリーレポート2025 Winter定期中 無料プランあり レビューを見る 米国レビュー(45)

詳細を開く

Microsoft Teams 日本マイクロソフト株式会社 ★★★★☆ 3.8 回 1752

機能満足度: 4.1 使いやすさ: 3.9 導入しやすさ: 4.0 サポート品質: 3.5

世界で3億人/月が利用する、Web会議、チャット、ウェビナー、ファイル共有、固定電話や携帯電話への通話*ができるアプリで、日経225企業の94%が導入済です。1対1のチャット、グループチャット、音声通話、ビデオ会議など、そのときにベスト

詳細を開く

Chatwork 株式会社kubell 機能満足度: 4.0 使いやすさ: 4.2 導入しやすさ: 4.5 サポート品質: 3.6 ★★★☆☆ 3.8 |

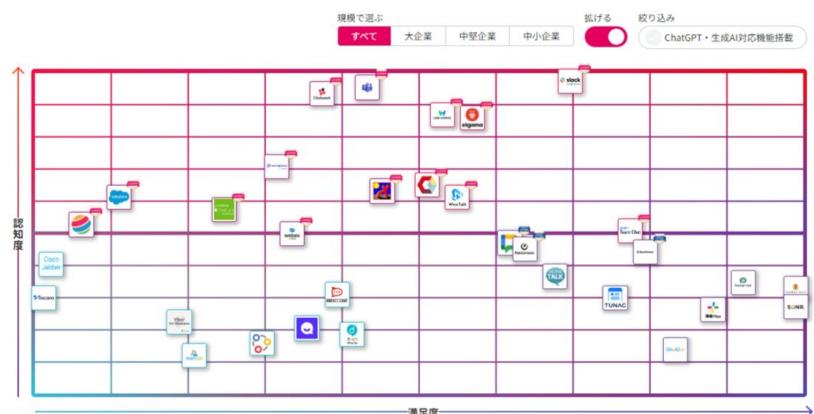
「Chatwork」は、仕事上のコミュニケーションを円滑にするビジネスチャットです。直感的に使えるデザインのチャットに慣れないと、初めて使う方もスムーズに操作が可能。また、「担当者」「期限」を設定してタスクを登録できる

詳細を開く

LINE WORKS レビューを見る

あなたのレビューで助けてください! (2025年3月31日(月)まで) 一番乗り! レビューキャンペーン 先着でAmazonギフトカード2,000円分もらえる!!

下記の製品はセキュリティ情報をお調べできます



- プランで絞り込み
- 無料プランのある製品
 - 無料トライアルのある製品
- 満足度で絞り込み
- ★★★★☆ 4.0~5.0 (16)
 - ★★★☆☆ 3.0~3.9 (28)
 - ★★★☆☆ 2.0~2.9 (2)
 - ★☆☆☆☆ 1.0~1.9 (0)
 - ☆☆☆☆☆ 0.0~0.9 (31)
- 機能の有無で絞り込み
- スタンプ
 - タイムライン
 - タスク管理
 - チャット
 - ファイル共有
 - プレゼンス
 - メッセージの検索
 - メッセージ受信の通知

- 機能の有無で絞り込み
- 社外ユーザーの招待
 - セキュリティ管理
 - ユーザー管理
 - リモートワープ
 - ニ要素認証

スупーバナー: 配信対象は全カテゴリ

- 機能の有無で絞り込み
- 社外ユーザーの招待
 - セキュリティ管理
 - ユーザー管理
 - リモートワープ
 - ニ要素認証

下記の製品はセキュリティ情報をお調べできます

※想定クリック率: 0.03~0.05%

※モバイル版でも表示されます



バナー広告表示枠

製品ページ (/products配下)

Chatterの評判を全127件のユーザーレビュー・口コミで紹介

2024年07月22日

レビュー情報の絞り込み



詳細条件で絞り込む

□ 絞り込み内容の設定

キーワードで検索



レクタングル： 配信対象は無償掲載中の全製品ページ

3



Chatterの類似製品

SONR. SONR. ★★★★☆ 4.7 19

Chatterの所属カテゴリー

ビジネスチャット

★★★★☆ 3.4 (126)

Chatterの比較



まとめて比較

他製品と比較

非公開ユーザー

NECフィールディング株式会社 | その他サービス | 営業・販売・サービス職 | 1000人以上 | ユーザー（利害者） | 契約タイプ有償利用

✓ 企業所属 確認済

★★★★☆

社内SNSやブログ機能として定着している

投稿日：2024年03月31日

ビジネスチャットで利用

良いポイント

社内で自由に情報共有ツールとして活用されています。

ただし利用率が営業職に偏っており、みんながみんな見る、という場所ではなく、あくまでもブログ・つぶやき感覚で投稿したり、あるいは個人メモとして使われているイメージです。逆に言えばそれだけラフに使えるツールとして定着しているともいえます。

スーパーbanner：
配信対象は無償掲載中の全製品ページ

続きを読む

0 コメント

レビューをシェア

0 参考になった

続きを読む

このレビューに質問・コメント

4



非公開ユーザー

その他サービス | 社内情報システム（開発・運用管理） | 1000人以上 | 導入決定者 | 契約タイプ有償利用

✓ 企業所属 確認済

★★★★☆

モバイルアプリが使いづらい

投稿日：2024年02月20日

※想定クリック率：0.03～0.05%

※モバイル版でも表示されます



料金

価格	保証IMP	掲載期間	配信
①レクタングル (カテゴリーページ)			<ul style="list-style-type: none">・全カテゴリ・ランダム（最大4種類程度）
②スーパーバナー (カテゴリーページ)			<ul style="list-style-type: none">・リードCPが設定されていないカテゴリ・ランダム（最大4種類程度）
③レクタングル (製品ページ)	15万IMP	1週間 ～ 1ヶ月	<ul style="list-style-type: none">・有償製品を除く・ランダム（最大4種類程度）
④スーパーバナー (製品ページ)		※相談可	<ul style="list-style-type: none">・有償製品を除く・ランダム（最大4種類程度）

※バナー配信枠の在庫状況によっては、期間内の配信量にばらつきが出る可能性がございます。

※p.9の基準をクリアしていれば、バナーの内容に指定はございません。

※テスト配信後のユーザーアンケートでは「イベント告知、キャンペーン情報」のバナーは印象〇、「資料請求、プランディング」のようなバナーは印象×でした(p.10参考)。

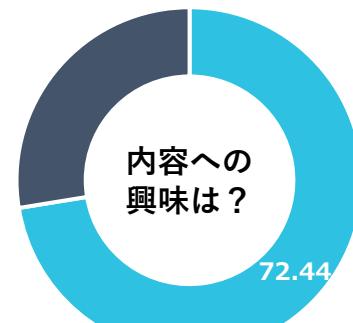


[参考]テスト配信(2022年9月～12月)後のユーザーアンケート結果

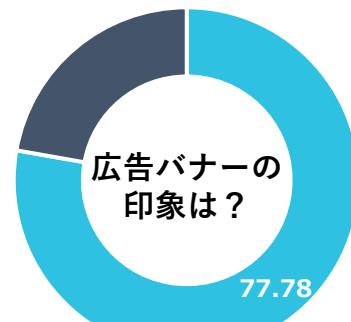
その場でリードに繋がらなくとも別の機会に想起するきっかけに。
バナー内容が露骨なリード獲得やブランディングでなければ好意的に捉えられる。



見た：約21%



興味持った：約72%



良い：約78%



その場でクリック：24%
クリックしないが別の機会に想起：約41%

▼参考 バナーの内容に関して

イベント告知

既存製品・サービスのキャンペーン情報

既存製品・サービスの新機能リリース

SaaS・IT関連のビジネス情報・ノウハウ系の案

新製品・サービスのリリース

特になし

資料請求・ホワイトペーパーなどの案内

SaaS・IT以外のビジネス情報・ノウハウ系の案

製品・サービスのブランディングバナー

▼(表示されたら)嬉しい／嫌

「24.0%／7.56%」

「22.67%／11.56%」

「15.11%／6.67%」

「14.22%／5.33%」

「11.56%／5.33%」

「6.67%／32.89%」

「2.22%／10.67%」

「2.22%／8.0%」

「1.33%／9.78%」

青字：好意的に捉えられた
赤字：否定的に捉えられた



● 配信セグメント

配信対象は**一律、全カテゴリ及び全訪問者**へのランダムとなります

- ・特定のカテゴリ・ユーザーの指定は不可
- ・競合製品面への除外設定は不可

● 広告配信量

最低ロット：15万IMP

- ・それ以上の配信を希望される場合は個別にご相談ください
- ・ただし、1社に提供する最大枠数は15万IMP/週となります



ご提供原稿について

入稿締め切り	7営業日
ファイル形式	PNG、JPG
提供内容	<p><バナー> ※全サイズご用意いただけない場合はIMP保証しかねる可能性があります</p> <p>サイズ（横×縦）</p> <ul style="list-style-type: none">・レクタングル：300×250（PC・SP共通）・スーパーバナー：728×90（PC用）／320×50（SP用） <p>容量</p> <p>150KB以内（容量を超える場合、弊社で調整を行う場合があります）</p> <p>規定</p> <p>画像内に、企業ロゴor製品ロゴのいずれかをレイアウト下さい</p> <p><遷移先URL></p> <p>必要に応じて計測パラメータを付与したものをご提供ください</p>
備考	<p>備考</p> <ul style="list-style-type: none">・原稿審査がございます・原則、連続掲載は最大1カ月までとなります



広告掲載基準

以下に該当すると判断される原稿および誘導先については掲載できません。

- 法律、条令、条約に違反する、もしくはそのおそれのあるもの
- 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害のおそれのあるもの
- 宗教・信仰による勢力拡大、布教活動を目的としたもの
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ギャンブル運営、もしくはそれを助長するもの、および投機・射幸心を著しく煽るもの
- 公序良俗に反する、もしくはそのおそれのあるもの（アダルト・風俗関連および著しく猥褻性の高いものを含む）
- 責任の所在が不明確なもの
- ビジネス向け商材とは関係の無いもの
- 当社コンテンツと誤認させるなど、当社の提供するサービスを阻害する恐れがあるもの
- その他、アイティクラウドが不適切と判断したもの

免責事項やその他注意事項は、「バナー広告及びメール配信広告サービス利用規約」をご確認ください。

URL : https://www.itreview.jp/statics/ad_client_terms

