



【重要なお知らせ】
BOXIL サイトリニューアル

目次



リニューアルのお知らせ	-----	p03
-------------	-------	-----

具体的な変更内容	-----	p06
----------	-------	-----

- サービス掲載企業専用ページの新設
- サービスページ掲載内容の仕様変更
- 資料請求形式の追加
- リードリスト
- 請求画面

ユーザー画面のイメージ	-----	p26
-------------	-------	-----

- TOPページ
- カテゴリページ
- サービスページ

リニューアルに伴う対応依頼	-----	p30
---------------	-------	-----

お問い合わせ	-----	p32
--------	-------	-----

BOXIL サイトリニューアルのお知らせ



BOXILはより便利にサイトのご利用をいただけるようリニューアルします。
リニューアルにあたり、メンテナンスの間中はサイトのご利用がいただけなくなります。

【サイトリニューアル日程】

2024年12月19日(木)

【サイトメンテナンス時間】

2024年12月18日(水) 22:00～29:00

ご不便をおかけいたしますが、予めご了承くださいませ。
今後もより一層のサービス向上を目指してまいりますので、
BOXILの展開にご期待いただけますと幸いです。

管理画面の先行リリースのお知らせ



掲載企業様向けの管理画面の先行リリースを予定しております。
よりスムーズに情報を管理できるよう設計された新しいインターフェースをぜひお試しください。

【掲載企業様向け管理画面先行リリース日程】

2024年12月4日(水)

サイトリニューアル前に必須の対応事項はございませんが、この度の先行リリースにて追加される新しいコンテンツについて事前にご確認いただけますと幸いです。
先行リリースのタイミングで改めてご連絡させていただきます。
何卒よろしくお願い申し上げます。



- **効率的な意思決定支援**

サイト内で資料をダウンロードできるだけでなく、生成AIなどを活用したユーザーが自社に最適なサービスの選択肢を見つけるための新たな仕組みを導入

- **意思決定ポイントの増加**

資料閲覧以外にも意思決定のポイント(CVポイント)を適切に増やし、サービス選定の意思決定を支援する機能の追加

- **正しい情報提供の強化**

サービスページのテキスト情報やUI画像、動画、また比較表といった機能や、公開フローの変更により情報の量と質をこれまで以上に担保しつつ、ユーザーが必要な情報を効率的に収集できるようにアップデート



具体的なサイトの5つの変更内容

1. サービス掲載企業専用ページの新設
2. サービスページ掲載内容の仕様変更
3. 資料請求形式の追加
4. リードリスト
5. 請求画面



具体的な変更内容

1. サービス掲載企業専用ページの新設

サービス掲載企業専用ページが新設されます



BOXILマイページにて、サービス掲載の管理やリード確認をいただいておりますが、リニューアルに伴いサービス掲載企業専用ページを新設いたします。

掲載企業向けの機能は、新設ページにてご利用いただけます。

BEFORE

BOXILマイページ

サービス掲載企業向け機能

- ・サービス掲載内容の修正
- ・リードリストの確認
- ・請求内容の確定

ユーザー向け機能

- ・資料請求をしたデータの閲覧
- ・比較表の作成
- ・口コミの投稿管理



AFTER

新設: サービス掲載企業専用ページ (<https://biz.boxil.jp/>)

サービス掲載企業向け機能

- ・サービス掲載内容の修正
- ・リードリストの確認
- ・請求内容の確定

BOXILマイページ (<https://boxil.jp/>)

ユーザー向け機能

- ・資料請求をしたデータの閲覧
- ・比較表の作成
- ・口コミの投稿管理

サービス掲載企業専用ページへログインをお願いします



「サービス掲載企業専用ページ」はログインURLが変更となります。

「サービス掲載企業専用ページ」へのログインは、必ず専用ページのURLからログインをお願いいたします。

サービス掲載企業専用ページログイン

<https://biz.boxil.jp/>

※ID・パスワードは、従来のBOXILにログインいただいたものをご利用いただけます。

※パスワードをお忘れの場合、ログイン画面の「パスワードを忘れた場合」よりお手数ですが再設定をお願いします。

BOXILマイページログイン

<https://boxil.jp/>

現在ご利用いただいている「BOXILマイページ」は資料や比較表を閲覧できる閲覧会員ページとして引き続きご利用いただけます。

新機能: サービス管理者追加の社員招待メール



サービス管理権限に追加したい社員に招待メールを送る機能が追加されます。

招待メールに含まれるURLから、新規会員登録と社員招待が同時に行えます。

※すでに会員登録済みの場合は、メール内のリンクや管理画面から社員招待を受けることができます。

社員招待

BALES CLOUDに社員を招待できます。

- 社員はメールで受け取ったURLから会員登録とサービス管理画面の利用登録を行うことができます。
- メールを受け取った社員がBOXILビジネス用アカウントを持つ場合：管理画面のヘッダーの「サービス一覧」から招待を受諾し、招待サービスの管理画面を利用できるようになります。
- メールを受け取った社員がBOXILビジネス用アカウントを持たない場合：メール記載のURLからパスワード設定すると招待サービスの管理画面を利用できるようになります。

メールアドレス

招待する

メールアドレス	招待日	招待取り消し
@smartcamp.co.jp	2024/10/30 18:07	招待取り消し

メール内のURLから会員登録&社員招待の受諾ができます

info@boxil.jp
To 自分

お世話になっております、BOXIL管理事務局です。

BOXILへ招待されました。

以下のURLからBOXILマイページにログインいただき、画面上部のサービス一覧より招待サービスをご確認ください。

招待サービス:BOXIL
URL: [https://\[redacted\]](https://[redacted])

#本メールはBOXILより[redacted]@smartcamp.co.jp宛にお送りしています。
#本メールはシステムより自動送信されています。
#本メールに返信されても、返答できませんのでご了承ください

BOXIL <https://boxil.jp/>
スマートキャンブ株式会社 <https://smartcamp.co.jp/>

返信 転送

新機能: 管理画面の権限設定



各掲載サービスごとにサービス管理権限をもつ社員の閲覧・編集権限範囲の変更が可能になります。

リニューアル前にご登録済みのアカウントについては、オーナー以外の全ての権限が使用可能になっております。

リニューアル前のオーナーアカウントをリニューアル後もオーナーアカウントとして移行いたします。

権限設定	名前	メールアドレス	オーナー ①	権限変更 招待②	リードリ スト③	サービス ページ④	請求管理 ⑤	Slack通知 ⑥
設定	スマキャン 太郎	example01@example.com	<input type="radio"/>					
設定	スマキャン 太郎	example04@example.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
設定			<input type="radio"/>					
設定			<input type="radio"/>					
設定			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>				
設定			<input checked="" type="checkbox"/>					

[設定]より権限の変更が可能です

ユーザーごとに各種権限の有無が確認いただけます



具体的な変更内容

2. サービスページ掲載内容の仕様変更

サービスに対して1つのサービスページで掲載する仕様変更



従来はカテゴリごとにそれぞれのサービスページを作成する仕様となりましたが、複数のサービスページの情報を常に最新に維持することは困難であり、異なるサービスページ間で記載内容がズれてしまうケースがございました。

この度の変更で、**複数カテゴリにご掲載の場合も1つのサービスページで管理可能になります。**

貴社のメンテナンス負担を軽減し、ユーザーに正確かつ最新のサービス情報を提供できるようにすることを目指しております。

BEFORE

サービス	サービスページ	カテゴリ
A	1	タレントマネジメント
	2	人事評価システム
	3	労務管理システム
	4	組織診断ツール



AFTER

サービス	サービスページ	カテゴリ
A	1	タレントマネジメント
		人事評価システム
		労務管理システム
		組織診断ツール

サービスページの掲載情報統合のお知らせ



サービスに対して1つのサービスページで掲載する仕様
変更に伴い、複数のカテゴリにご掲載いただいている
サービスページは、1つのサービスページに掲載情報の
統合をいたします。

サービスページごとに異なる要素については、1つの
サービスページに重複しないよう弊社にて調整させてい
ただきます

※重複しないよう弊社側で調整:掲載資料や料金プランなどのサービ
スページごとに同じ内容が存在する場合、1つのサービスページに統合
する際に同じ情報が2つ以上表示されないよう弊社側で調整します。

統合データ種類

- サービス資料(掲載資料)
- サービス画面/UI画像
- サービス詳細(比較表の項目)
- サービス説明

※移行に伴いサービス名は、正式なサービス名に
変更させていただく場合がございます。

新機能:「3つのポイント」の訴求項目が追加



サービスページ内で、サービスの訴求ポイントを3つ表示できる「3つのポイント」というコンテンツをリニューアルに伴い追加予定です。サービスを比較する際に注目してほしいポイントや競合との差別化ポイントなどを記載いただけますと幸いです。

サービス編集画面

The screenshot shows a service editing page with a sidebar on the left containing navigation items like '基本情報', 'サービス説明', '3つのポイント', 'サービス画像/UI', 'YouTube動画', 'サービス詳細', '料金/プラン', '連携サービス', 'サービス資料', and '導入事例'. The main content area is titled '3つのポイント' and contains three sections, each with a 'タイトル' field and a '説明' field. The first section has the title 'リード獲得支援' and the description '企業の見込み顧客獲得支援をサポートします。ユーザーの興味レベルや行動を計測することが可能です。'. The second section has the title 'コンテンツマーケティング' and the description 'Boxil Magazineというオウンドメディアからのリード獲得ができるので、掲載企業向けのコンテンツマーケティングを行うことができます。'. The third section is partially visible. A '保存' button is at the bottom right.

サービスページ(ユーザー画面)

The screenshot shows the service page for a user. It features a title '[サービス名] 3つのポイント' followed by three sections, each with a title and a description. The first section is titled 'ポイント1 ポイントタイトルポイントタイトル' and has a description: 'サンプルテキスト：企業の見込み顧客獲得支援をサポートします。ユーザーの興味レベルや行動を計測することが可能です。企業の見込み顧客獲得支援をサポートします。ユーザーの興味レベルや行動を計測することが可能です。企業の見込み顧客獲得支援をサポートします。ユーザーの興味レベルや行動を計測することが可能です。'. The second section is titled 'ポイント2 ポイントタイトルポイントタイトル' and has a similar description. The third section is titled 'ポイント3 ポイントタイトルポイントタイトル' and also has a similar description.

※未入力の場合、ユーザー画面からは「3つのポイント」という項目自体表示されません。

新機能:「YouTube動画」の訴求項目が追加



サービスページ内で、youtube動画リンクの設置が可能になります。

サービスの特徴や強み、また使用イメージを視覚的にユーザーへ伝えるUIや機能や導入事例など、文字情報だけでは伝えにくい魅力の訴求にぜひご活用いただき、より多くのユーザーにサービスの価値をご紹介ください。

サービス掲載内容の編集画面

編集を終了

基本情報 ※公開に必要

サービス説明 ※公開に必要

3つのポイント

サービス画像UI ※公開に必要

YouTube動画

サービス詳細

料金/プラン ※公開に必要

速読サービス

サービス資料

導入事例

YouTube

登録したいYouTube動画のページ上部にあるアドレスバーのURLを以下のURLにご記入ください。
※YouTubeの動画ページ内の共有ボタンから表示されるURLは使用できませんのでご注意ください。

アドレスバーのURLをご使用ください

こんにちは!

*共有*のURLは使用できません

タイトル*

【今さら聞けない】SaaSって何? - 定義やメリットを1から!

URL*

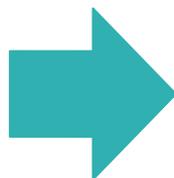
https://www.youtube.com/watch?v=bvNMLypM92AA&t=26s

説明

「SaaSってなに?」を解決!
SaaSの定義や、使用のメリットを1から解説します。
2016年度、約60%の企業がSaaSを利用しており、今後利用の予定も含めると70%以上の企業が利用を予定しているといわれているSaaS（御書指調べ）、
SaaSのメリットを知って、あなたのビジネスでぜひSaaSを活用してみてください!

+ YouTube動画を追加

保存



サービスページ(ユーザー画面)

概要 サービス 料金 導入企業 口コミ

[サービス名] とは

※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります※サービスの説明が入ります

この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために付けています。この文章はダミーで

拡大する

サービスページの公開申請・更新申請フローの追加



サービスページの公開および修正内容反映に関して、弊社運営事務局への申請・承認を経て更新内容が反映される仕組みを導入いたします。今後とも正確かつ信頼できる情報を提供するプラットフォームを目指してまいりますので、ご協力のほど何卒よろしくお願いいたします。

The screenshot shows a web editor interface for a service page. On the left is a sidebar with navigation links: '編集を終了', '基本情報 ※公開に必要', 'サービス説明 ※公開に必要', '3つのポイント', 'サービス画像/UI ※公開に必要', 'YouTube動画', 'サービス詳細', '料金/プラン ※公開に必要', '連携サービス', 'サービス資料', and '導入事例'. The main content area is titled '基本情報 ※公開に必要' and contains a 'サービス名' field with the value 'BOXIL' and a 'サービスロゴ' upload section. In the top right corner, there are two buttons: '公開 | 編集 中' and '申請'. A red arrow points from the '申請' button to a callout box.

サービスページ修正後
画面右上の[申請]ボタンをクリック

弊社側で申請内容を確認させていただき、
承認後サービスページの変更内容が反映されます。



具体的な変更内容

3. 資料ダウンロード導線の追加



具体的な変更内容

4. リード情報

絞り込み機能のアップデート & カラム並び替えの新機能



BOXIL上で発生したリードは、従来通りリードリストにて確認いただくことができます。

また、リスト内で絞り込み企業・ユーザー属性による”絞り込み機能”の充実や、リスト内の”カラムの並び替え”が可能になります。優先的に対応したいリストについて検索しやすくなっておりますので、ぜひご活用くださいませ。

絞り込み機能

The screenshot shows the 'リード一覧' (Lead List) interface. At the top, there are filters for 'リードの発生日時' (Lead Issue Date) set to '2024/09/01 - 2024/10/29'. Below this, there are filters for '課金状況: 購入予定' (Billing Status: Purchase Plan) and '従業員規模: 31~...' (Employee Count: 31~...). The main table has columns for '購入ステータス' (Purchase Status), '会社名' (Company Name), '所在地' (Location), '役職' (Job Title), '発生日時' (Issue Date), 'リード購入予定日' (Lead Purchase Plan Date), and 'カテゴリ名' (Category Name). A dropdown menu is open under the '役職' column, showing a list of job titles with checkboxes: 経営者 (checked), 役員 (取締役) (checked), 事業部長・工場長クラス (checked), 部長・課長クラス (checked), 係長・主任クラス (checked), 一般社員・職員 (checked), and 契約・派遣・委託 (checked). A '追加' (Add) button is visible at the bottom of the dropdown.

カラム並び替え

The screenshot shows the 'リード一覧' (Lead List) interface with a '表示項目設定' (Display Item Settings) panel open on the right. The panel lists various columns and their visibility status. The columns listed are: リード種別 (Lead Type), リード発生日時↓ (Lead Issue Date), リード購入予定日 (Lead Purchase Plan Date), カテゴリ名 (Category Name), ID, 担当者名 (Responsible Person Name), TEL, MAIL, 会社名 (Company Name), 役職 (Job Title), 部署 (Department), 所在地 (Location), and 業種 (Industry). The '非表示' (Hidden) status is indicated for most columns.

カテゴリが紐づかないリードについて



前述の「サービスごとに1つのサービスページ」「カート形式」の導入により、カテゴリという括りではなく貴社サービスを見て選択する導線が増えるため、一部のリードではカテゴリ情報が付与されないものがございます。(例: サービスページから直接資料請求) **カテゴリが紐づかないリードについては、貴社サービスを能動的に選択していると考えられるため、相対的にユーザーと接点の持ちやすいリードになると考えます。**

The screenshot displays a lead management interface. On the left, a 'ユーザー名' (User Name) profile is shown with details such as phone number, email, and company information. The main area is titled 'リード発生状況' (Lead Generation Status) and features a progress bar with steps: '未対応' (Not Responded), '索番' (Request No.), '担当者候補' (Candidate), 'ヒアリング' (Hearing), 'アポイント' (Appointment), and '商談化' (Deal). Below this, a 'リード発生状況' (Lead Generation Status) table lists a lead generated on 2024/10/30 at 19:12, categorized as '請求資料リスト経由' (Via Request Material List) and 'Service Document 1 (リードジェネレーション)' (Lead Generation). A red box highlights the category name in the table, and a red arrow points from the explanatory text below to this box.

資料請求時のカテゴリはリードリスト上で確認いただけます。
カテゴリが設定されていないリードは、
上記枠のカテゴリ名の箇所が空欄になります。



具体的な変更内容

5. 請求画面

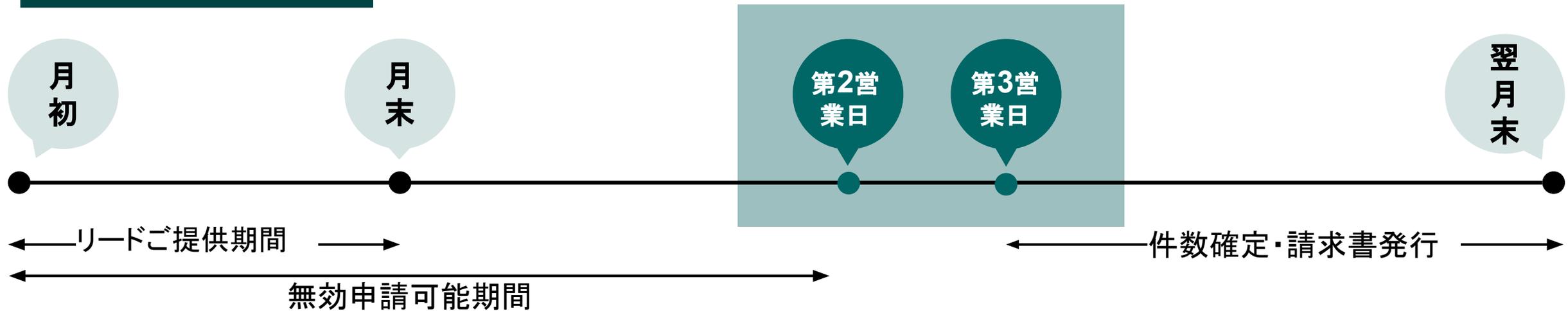
請求書発行スケジュール



請求書発行スケジュールについて変更はございません。

以下のスケジュールに合わせて無効申請及び請求管理より[請求確定]のご対応をお願いいたします。

ご請求の流れ



※**月初第2営業日**までに、ボクシル管理画面より無効申請及びご請求件数の確定を行ってください。

※迅速なご請求書の発行を実現するため、**月初第3営業日**を超えてご請求件数の確定が完了していない場合、弊社側で確定操作を実行しその件数に基づきご請求書を発行いたしますのでご注意ください。

※月初第2営業日以内に全ての無効申請を終えることが難しい場合は繰越無効申請制度をご利用ください。

重複リード

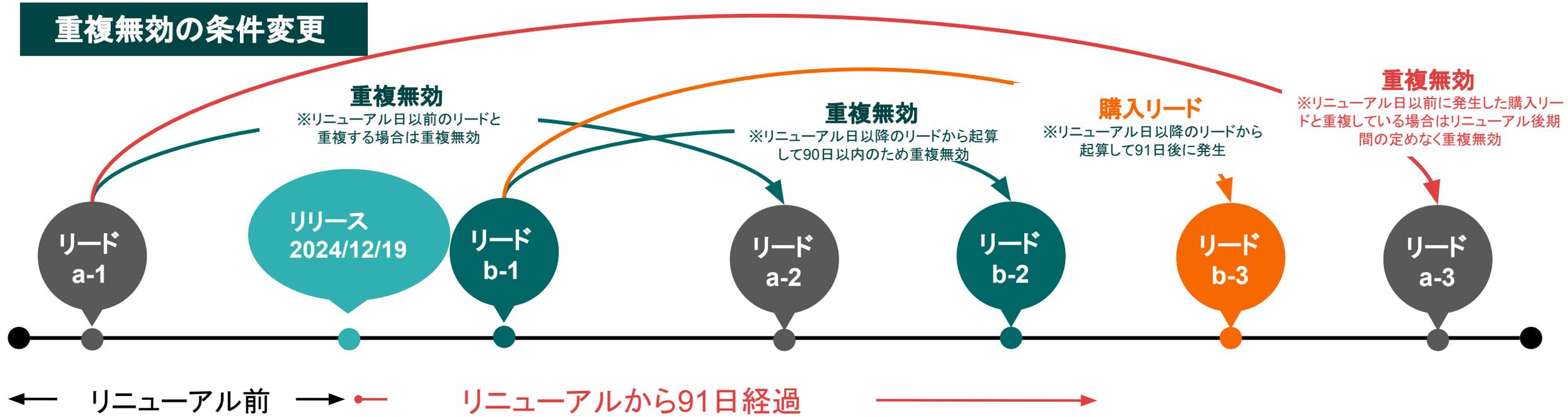


リニューアル後から、重複無効の条件が変更になります。

リニューアル後に発生したリードに対する、同一ユーザーからの購入リードは、90日間重複無効リードになりますが、91日以降に発生した場合は、購入リードになります。

(リニューアル後に発生したリードから起算して 90日間は重複無効の期間)

重複無効の条件変更



※リニューアル日(2024/12/19)以降に発生した購入リードから起算して、91日目以降に発生したリードから重複無効にはならず、購入リードになります。

※2024/12/19に発生した購入リードと同一ユーザーが再度資料請求を行った場合、重複無効とならずに購入リードとしてカウントされる最短の日程は2025/3/19になります。



ユーザー画面のイメージ

TOPページ



BOXILに来訪したユーザーに対して、自社にあったサービスを探すための
主要コンテンツへアクセスしやすいデザインに変更しております。

画面全体



ファーストビュー



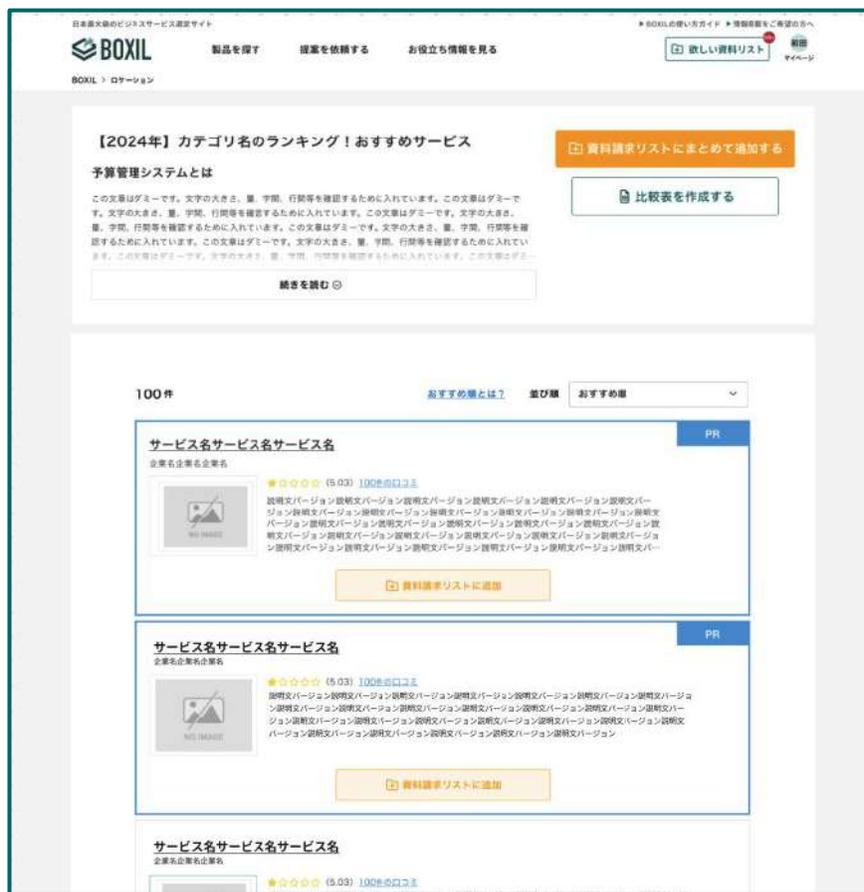
※デザインは変更になる場合がございます。
予めご了承くださいませ。

カテゴリページ

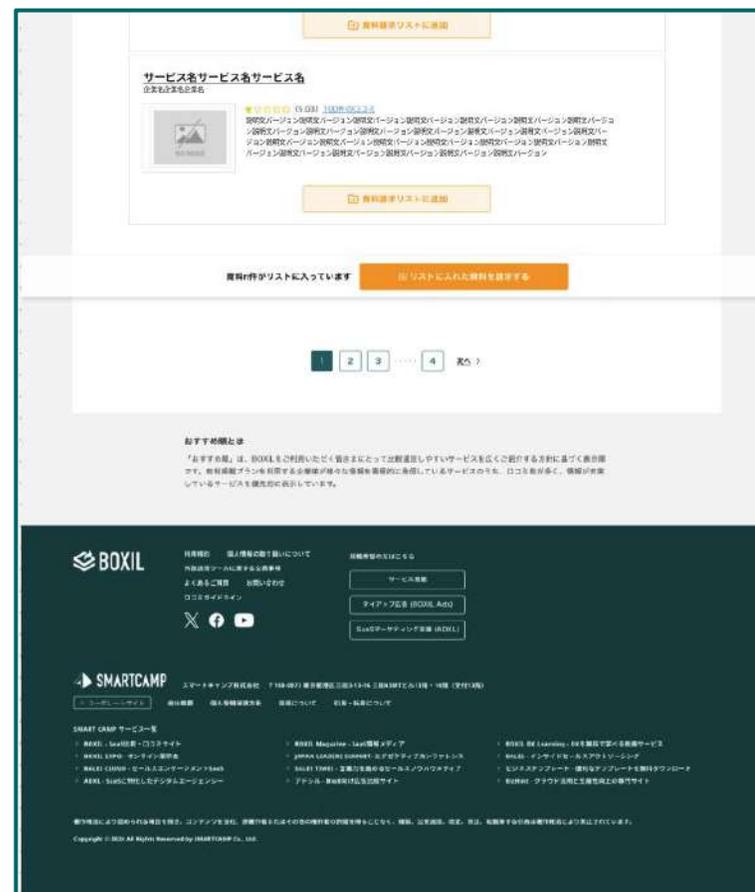


ユーザーは気になったサービスを1つずつカートに入れて、資料請求することが可能です。
カートに入れたサービスは追従するバナーやヘッダーから確認することができます。

画面上部



画面下部



※デザインは変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。

サービスページ



従来のコンテンツに加え「YouTube動画リンク」や「3つのポイント」など新たな要素が追加されております。
従来通りの料金プランや掲載資料、連携サービスや導入実績などのコンテンツもご活用いただけます。

画面上部

BOXIL
このサービスの詳細はこちら
資料請求リストに追加する

このサービスの詳細はこちら

BOXILとは

BOXILの3つのポイント

- ポイント1 リード獲得支援
- ポイント2 コンテンツマーケティング
- ポイント3 営業・マーケティング双方の業務効率化

画面中部

ポイント3 営業・マーケティング双方の業務効率化

安定したリード創出が可能なので、広告運用やテレアポ、テレマーケティングに関わる工数と費用を削減できます。

BOXILのサービス詳細

基本仕様	非表示にする へ		
動作環境	クラウド	対応言語	英語 / 日本語 / 中国語
導入形態	クラウド	対応言語	英語 / 日本語 / 中国語
OS	Windows / Mac	スマートフォンのブラウザ対応	○
iOSアプリ	○	Androidアプリ	○
仕様	API連携 ○		
セキュリティ・内部統制	SOC		
	—	ISO	ISO/IEC 27001 / ISO/IEC 27017
プライバシーマーク	○	その他セキュリティ認証・内部統制	ISMAP
サポート	メール ○ チャット ○		
電話	○		
発注管理	ショップ連携 —		

画面下部

BOXILの料金/プラン 無料プラン：あり 無料トライアル：なし

これはテストです

12,000円/月/その他

月額料 50,000円

初期費用 —

最低利用人数 1人

最低利用期間 1ヶ月

これはテストです

BOXILの連携サービス

BALES CLOUD / BALES

BOXILのサービス資料

資料請求リストに追加する

資料請求リストに追加済み

資料請求リストに追加済み

資料請求リストに追加

資料: Service Document 1

資料: Service Document 2

資料: Service Document 3

資料: Service Document 4

資料: Service Document 5

資料: Service Document 6

※デザインは変更になる場合がございます。
予めご了承くださいませ。



リニューーアルに伴う対応依頼

リニューアルに伴う対応依頼



2024年12月18日(水)深夜にサイトリニューアルします。(URL:<https://biz.boxil.jp/>)

リニューアルにあたってページのURLが変更になっております。ブラウザの「お気に入り」「ブックマーク」

など登録されている場合は、お手数ではございますが、新しいURLへの変更をお願いいたします。

また、サービスページ内に「3つのポイント」や「YouTube動画」の追加コンテンツがございますので、事前にご用意いただけますとスムーズに掲載が可能になります。

お忙しい中大変恐れ入りますが、ご対応が可能でしたら事前のご準備をいただけますと幸いです。





お問い合わせ

リニューアル後のヘルプ画面のご案内



最後までご覧いただきありがとうございました。
リニューアルに関するご相談・ご不明点がございましたら、
お気軽にお問い合わせください。



cs@smartcamp.co.jp

スマートキャンプ株式会社
担当:カスタマーサポート

ご注意

- 2024年12月19日(木)以降は <https://biz.boxil.jp/> からログインをお願いします。
- リニューアル後の初回ログイン時にログインパスワードがわからなくなってしまった場合、お手数をおかけしますがログイン画面からパスワード再設定をお願いいたします。

